

NEWS

De digitale geur van succes

Hoe ScreenWay cafés transformeert

20 februari 2026, Tobias Engl



In de wereld van de koffiehoreca is de beleving het eigenlijke product. Succes wordt vaak al beslist op de stoep of in de seconden dat gasten wachten. ScreenWay slaat met slimme digital signage (narrowcasting) een brug tussen traditionele gastvrijheid en moderne verkooppsychologie. Maak uw café onmogelijk over het hoofd te zien. Met ScreenWay.

Het eerste contact vindt in het hoofd plaats, nog voordat iemand over de drempel stapt. Klassieke krijtborden hebben charme, maar lopen tegen hun grenzen aan als het om dynamiek en professionaliteit gaat. Een digitaal stoepbord of een lichtsterk etalagedisplay werkt als een moderne ambassadeur. Het benut de psychologische kracht van bewegende, haarscherpe beelden. Een video in hoge resolutie van dampende espresso of een vers aangesneden croissant spreekt behoefte en verlangen veel sterker aan dan een handgeschreven woord. Die zichtbaarheid wordt een directe magneet voor voorbijgangers.

Zodra de gast het café binnenstapt, verschuift de taak van de bebording naar oriëntatie en snelle beslissingen. Een krijtbord is star. Een digitaal menubord van ScreenWay is daarentegen een dynamisch, levend systeem. Dankzij slimme automatisering past de content zich soepel aan het tijdstip van de dag aan. 's Ochtends staan opwekkende

koffiespecialiteiten centraal, rond het middaguur hartige snacks met verfrissende drankjes en 's middags gebak. Deze getimedere relevantie – en daarmee optimalisatie – vermindert de cognitieve belasting van de gast. Hij kiest sneller, wat de wachttijden verkort en de doorstroom tijdens piekuren aanzienlijk verhoogt.

Daarnaast stimuleren visuele prikkels impulsaankopen enorm. Terwijl de gast wacht, ziet hij smakelijke beelden van seizoensspecialiteiten of het actuele loyaliteitsprogramma. Onderzoek toont aan dat goed gecommuniceerde aanbiedingen en producten de omzet met wel 30 % kunnen verhogen. Ziet de gast op het display dat hij bijna recht heeft op een gratis drankje, dan stijgt meteen de bereidheid om er iets extra's bij te nemen.

Naast de verkoop moderniseert en versterkt ScreenWay de sfeer. Een café is een 'third place' tussen thuis en werk. Door apps en socialemediafeeds te integreren, informeren en vermaken de schermen de gasten. Tegelijk zorgen subtiele visuals voor de juiste stemming in de ruimte. Zo ontstaat een persoonlijke band met het café.

Voor horecaondernemers is tijd de kostbaarste hulpbron. Via een centraal dashboard in de ScreenWay-software zijn prijzen en aanbiedingen voor één of honderden locaties centraal te beheren. In een verzadigde markt winnen zij die helder en emotioneel communiceren. ScreenWay maakt van uw passieve bord een actief verkoopinstrument. Zo is uw café geoptimaliseerd, van de eerste blik vanaf de straat tot de laatste slok uit het kopje.