

NEWS

Digitale kiosk

De hardwarerevolutie voor interactieve digital signage van ScreenWay

27 februari 2026, Tobias Engl



In een steeds digitalere zakenwereld geeft ScreenWay de toekomst van klantcommunicatie een nieuwe invulling door de dialoog tussen merk en mens centraal te stellen. Met de nieuwe kioskserie doorbreekt ScreenWay de grenzen van klassieke eenrichtingscommunicatie en biedt het een geïntegreerde totaaloplossing die krachtige hardware en intuïtieve software naadloos samenbrengt. Deze strategische aanpak markeert de overgang van louter informatie naar echte, waardevolle interactie op het point of interest.

De moderne terminals van ScreenWay vormen een cruciale brug tussen fysieke aanwezigheid en digitale meerwaarde. Overal waar klanten tegenwoordig de snelheid en interactiviteit van hun smartphone verwachten, bieden deze touchpoints direct tastbare meerwaarde. Of het nu gaat om slimme selfservice in de retail, een digitale receptie in bedrijven of een interactieve productadviseur in de hotellerie: de oplossingen van ScreenWay maken van passief kijken een actieve ervaring die de merkbinding duurzaam versterkt.

Een belangrijk voordeel van ScreenWay is de consequente plug-and-playfilosofie. Het grootste obstakel van interactieve systemen, de technische complexiteit, verdwijnt volledig, omdat de terminals met voorgeïnstalleerde software worden geleverd. Dat brengt de tijd tot ingebruikname terug tot een minimum en stelt bedrijven in staat hun interactieve strategie direct uit te rollen, zonder diepgaande IT-kennis. Anders dan gewone apparaten voor thuisgebruik is de

hardware van ScreenWay zonder compromissen ontworpen voor langdurig professioneel gebruik. De robuuste schermen zijn thermisch geoptimaliseerd en voorzien van gehard glas, wat niet alleen zorgt voor maximale bedrijfszekerheid, maar ook de operationele kosten op de lange termijn drastisch verlaagt.

Dankzij de verschillende vormfactoren laat de oplossing zich precies afstemmen op elke ruimtelijke situatie. Terwijl de compacte tafelmodellen ideaal zijn voor kassazones of beursstands, bieden de grootformaat schermen volledige vrijheid in plaatsing. Bijzonder is daarbij de flexibiliteit van oplossingen op accu, waarmee interactieve content kan worden getoond waar de klantenstroom het grootst is – volledig los van vaste stroomaansluitingen. Via het centrale dashboard houden beheerders altijd de volledige controle en kunnen ze campagnes of informatie wereldwijd in realtime bijwerken.

Naast een betere klantervaring biedt ScreenWay een beslissende strategische meerwaarde door meetbare data. Elke interactie levert waardevolle inzichten op over welke content de meeste interesse wekt en hoe gebruikers zich op het point of sale gedragen. Die inzichten maken een continue, datagedreven optimalisatie van het aanbod mogelijk. Uiteindelijk is de keuze voor ScreenWay een investering in de toekomstbestendigheid van fysieke locaties. Door hardware en software tot één harmonieus geheel te smeden, zet ScreenWay nieuwe maatstaven voor communicatie die niet alleen informeert, maar echt raakt.