

NEWS

Operationele excellentie door verticale integratie

Digitale business hubs: hoe intelligente displaystrategieën bedrijfscultuur en efficiëntie sturen

2 maart 2026, Tobias Engl



In een werkwereld die steeds meer wordt bepaald door een stortvloed aan data en hybride modellen, staan bedrijven voor een centrale uitdaging: hoe brengt u bedrijfskritische informatie uit de digitale diepten van de systemen rechtstreeks in het gezichtsveld van mensen? Het antwoord ligt in een evolutie van het medium scherm. Was digital signage (narrowcasting) vroeger vaak niet meer dan een digitale fotolijst voor statische content, in 2026 transformeert ScreenWay de hardware tot een integraal stuurinstrument voor operationele excellentie. Deze omslag wordt vooral aangedreven door een nieuwe generatie app-integraties die software-intelligentie verbinden met fysieke aanwezigheid.

Een belangrijke pijler van deze ontwikkeling is de visualisatie van realtime data. Moderne bedrijven sturen hun projecten aan via uiterst complexe dashboards, maar het effect daarvan verdampt vaak in gesloten browsertabbladen. Door de native integratie van platforms zoals Smartsheet maakt ScreenWay een compleet nieuwe vorm van transparantie mogelijk. In plaats van simpele kopieën te tonen, zijn deze dashboards "schermbewust". Dat betekent dat complexe

datastromen dankzij intelligente caching zonder vertraging worden geladen en via geautomatiseerde zoomfuncties zo worden weergegeven dat de belangrijkste kengetallen ook op meerdere meters afstand direct te zien zijn. Zo wordt het scherm in de gang of in de vergaderruimte de actieve voortgangsmonitor van het hele team.

Parallel aan de procesoptimalisatie komt de mens meer centraal te staan. In tijden van personeelstekort wordt interne communicatie een strategisch anker. Hier komen apps in beeld die een brug slaan tussen HR-systemen en de fysieke ruimte. Als een scherm volautomatisch en in hoogwaardig design iemand feliciteert met zijn tienjarig dienstjubileum of een nieuw teamlid verwelkomt, gebeurt dat zonder handwerk voor de marketingafdeling. Door de directe koppeling met systemen als BambooHR of Personio ontstaat een levendige bedrijfscultuur die waardering voor iedereen zichtbaar maakt – authentiek, actueel en visueel aantrekkelijk.

Naast cultuur speelt veiligheid een dragende rol in de moderne infrastructuur. ScreenWay ziet het displaynetwerk als onderdeel van de informatie- en reddingsketen. Met unified emergency-systemen kunnen bevoegde personen bij gevaar alle schermen van een locatie binnen enkele seconden overschrijven met waarschuwingen. Of het nu om een noodweerwaarschuwing gaat of een brandoefening – de technologie zorgt ervoor dat de melding meteen de aandacht van de medewerkers trekt en gewone content direct wordt verdrongen. Deze functionaliteit maakt digitale bewegwijzering tot een veiligheidsrelevante investering voor de hele vestiging.

Het fundament van al deze mogelijkheden is echter technologische controle op systeemniveau. Een “business performance hub” is maar zoveel waard als zijn betrouwbaarheid. Hier komt Remote Device Management (RDM) in beeld, dat veel verder gaat dan eenvoudige software-updates. Het biedt volledige controle over de hardware – van energiebeheer tot diagnose op afstand bij verbindingfouten. In combinatie met door AI ondersteunde contentvoorstellen, die de content bijvoorbeeld afstemmen op het tijdstip of het lokale weer, ontstaat een systeem dat meedenkt. ScreenWay biedt daarmee niet alleen een platform voor apps, maar een gesloten ecosysteem voor operationele intelligentie, dat hardware en data-interfaces laat samensmelten tot een onverslaanbaar geheel voor moderne bedrijven.