

# NEWS

## De renaissance van de terminal met digitale conciërges

Hoe displays met AI de bedrijfscommunicatie revolutioneren

4 maart 2026, Tobias Engl



In het digitale landschap van 2026 is het vermogen om precies gericht en individueel te communiceren de beslissende succesfactor voor bedrijven geworden. De technologische omwenteling heeft daarbij één branche in het bijzonder getransformeerd: digital signage. Terwijl schermen in de openbare ruimte lange tijd golden als statisch eenrichtingsverkeer van informatie, markeert de implementatie van kunstmatige intelligentie het keerpunt naar empathische, intelligente communicatieplatforms. In de voorhoede van deze beweging staat ScreenWay, een aanbieder die laat zien hoe slimme app-architecturen en lerende algoritmen het medium scherm fundamenteel veranderen.

De kern van deze revolutie ligt in individuele personalisatie. Waar vroeger het "gieterprincipe" heerste en content ongericht op een breed publiek werd afgevuurd, fungeert nu de AI-engine van ScreenWay als het strategische brein achter elk display. Door realtime analyse van gebruikersdata zoals locatie, tijdstip en demografische kenmerken herkent het systeem patronen en segmenteert het gebruikers in een fractie van een seconde. Deze dynamische aanpassing van content zorgt ervoor dat de relevantie van de getoonde boodschappen maximaal is. Of het nu gaat om jonge techliefhebbers, gezinnen of zakenmensen – de AI zorgt ervoor dat strooiverlies wordt geminimaliseerd en de aandacht met aanbiedingen op maat aanzienlijk toeneemt.

Maar de intelligentie van ScreenWay gaat veel verder dan het passief afspelen van content. Een centraal argument voor de integratie van AI in moderne apps is het ontstaan van een nieuwe dimensie van interactiviteit. Door de integratie van spraakherkenning en intelligente chatbots, die op het prestatieniveau van systemen als IBM Watson werken, verandert de terminal in een proactieve assistent. Gebruikers gaan een echte dialoog aan met het systeem, vragen informatie op via aanraking of spraakopdracht, of laten zich door complexe serviceprocessen leiden. Deze ontwikkeling verbetert niet alleen de toegankelijkheid enorm, maar ontlast ook het personeel ter plaatse duurzaam, omdat routinevragen geautomatiseerd en nauwkeurig worden afgehandeld.

Een ander doorslaggevend voordeel van deze slimme technologie is haar vermogen om te anticiperen. Dankzij predictive analytics en continue machine learning herkent de AI van ScreenWay welke content onder welke omstandigheden – bijvoorbeeld bij specifiek weer of op bepaalde momenten van de dag – het meeste effect heeft. Het systeem leert van elke interactie: succesvolle campagnes worden versterkt, terwijl minder effectieve content in realtime wordt geoptimaliseerd of vervangen. Deze proactieve contentsturing maakt de bedrijfscommunicatie levendiger en duurzamer, omdat middelen gericht kunnen worden ingezet.

De technologische diepgang van ScreenWay blijkt bovendien uit de naadloze integratie in bestaande bedrijfsprocessen. Via een modulaire cloudarchitectuur worden datastromen uit CRM-systemen, agenda's of collaboration-tools zoals Microsoft Teams harmonieus samengebracht. Zo kunnen wereldwijd opererende bedrijven de oplossingen voor digital signage met AI van ScreenWay niet alleen als marketingtool gebruiken, maar ook als strategisch leiderschapsinstrument, bijvoorbeeld voor realtime projectdashboards of het uitzenden van boodschappen van de CEO. Dat daarbij de strengste privacystandaarden volgens de EU AI Act worden nageleefd, doordat gevoelige data vaak lokaal via edge AI worden verwerkt, onderstreept de toekomstbestendigheid van het concept.

Samenvattend kan worden gesteld dat de combinatie van innovatieve hardware en intelligente software nieuwe standaarden zet voor de digitale wereld. Er ontstaat een levendig informatie-ecosysteem dat flexibel op zijn omgeving reageert en een ongeëvenaarde klantervaring biedt. Bedrijven die inzetten op deze door AI ondersteunde oplossingen van ScreenWay, winnen veel meer dan alleen een advertentievlak: ze verzekeren zich van een beslissend concurrentievoordeel dankzij communicatie die niet alleen digitaal is, maar vooral intelligent, persoonlijk en diep relevant.