

NEWS

Wereldstad met een digitaal hart

Waar weißwurst en digitale innovatie elkaar ontmoeten

27 maart 2026, Tobias Engl



München is een plek van ontmoeting. Of het nu gaat om inwoners die door het Glockenbachviertel slenteren, zakenreizigers op de Messe München of toeristen van over de hele wereld in de Kaufingerstraße: de doelgroepen zijn net zo divers als de stad zelf. Met digital signage (narrowcasting) van ScreenWay bereikt u deze mensen precies daar waar ze zich bevinden.

Stelt u zich een chique modezaak in de Maximilianstraße voor: terwijl statische etalagepoppen vaak stijf overkomen, brengen onze extra heldere etalagedisplays uw collectie tot leven. Ze tonen soepel vallende stoffen in 4K-resolutie, die zelfs in direct zonlicht briljant blijven. In de drukke Sendlinger Straße zorgen onze digitale stoepborden er juist voor dat voorbijgangers niet zomaar doorlopen. Een korte, dynamische video van een dampende kop koffie of een exclusieve dagaanbieding trekt veel effectiever de aandacht dan welk handgeschreven krijtbord ook.

De veelzijdigheid van ScreenWay-oplossingen voor de metropool aan de Isar

Om aan de uiteenlopende eisen van de Münchense branches te voldoen, biedt ScreenWay een breed portfolio aan gespecialiseerde oplossingen:

1. Interactieve kiosksystemen en informatiezuilen

In een stad met zoveel geschiedenis en cultuur als München is informatie de sleutel. In hotellobby's rond het centraal station dienen onze touchterminals als digitale conciërge. Gasten kunnen zelf een tafel in een restaurant reserveren, dienstregelingen van de MVV in realtime opvragen of tips bekijken voor een uitstapje naar de Englischer Garten.

2. Digitale menuborden voor de Münchense horeca

Van de traditionele biergarten bij de Chinesischer Turm tot de moderne bistro in het Werksviertel: onze digitale menuborden zetten de presentatie van gerechten op zijn kop. Wijzig prijzen of de Beierse lekkernijen van de dag in enkele seconden en presenteer uw gerechten zo smakelijk dat het uw gasten bij de eerste aanblik al het water in de mond doet lopen.

3. Wayfinding: digitale bewegwijzering

Grote kantoorcomplexen in Bogenhausen of musea in het Kunstareal profiteren van onze intelligente bewegwijzeringssystemen. ScreenWay installeert interactieve plattegronden die bezoekers de snelste weg naar hun bestemming wijzen, desgewenst toegankelijk en in meerdere talen – helemaal in de geest van de kosmopolitische “wereldstad met een hart”.

4. Indrukwekkende LED-videowalls

Voor het ultieme “wow-effect” in flagshipstores of bij evenementen in de Olympiahalle zijn LED-videowalls de eerste keus. Ze bieden een naadloos beeldvlak van monumentaal formaat, dat uw berichtschap onmogelijk over het hoofd laat zien en de emotionele band met uw klanten versterkt.

Techniek die enthousiast maakt: hardware en CMS van ScreenWay

Het succes van digital signage staat of valt met betrouwbaarheid. ScreenWay kiest voor industriële digital signage players die ontworpen zijn voor 24/7-gebruik. Het hart van uw installatie is echter onze contentmanagementsoftware (CMS).

Met dit cloudgebaseerde systeem beheert u uw content eenvoudig vanaf elke plek – vanuit uw kantoor in **Lehel** of onderweg via uw tablet. U kunt playlists plannen, content op vaste tijden afspelen (bijv. lunchaanbiedingen voor zakenmensen tussen de middag, afterworkevenementen 's avonds) en zelfs socialemediafeeds van Instagram of LinkedIn direct integreren. Zo blijft uw communicatie altijd actueel en authentiek.

Meetbaar succes dankzij data-analyse

ScreenWay gaat nog een stap verder. Wij maken uw reclame meetbaar. Door sensoren en analysetools te integreren, krijgt u waardevol inzicht in het gedrag van uw klanten in München. Hoeveel mensen hebben daadwerkelijk naar het display in de Tal-Passage gekeken? Hoe lang bleven ze staan? Met deze data kunt u uw campagnes continu optimaliseren en de return on investment (ROI) van uw marketingactiviteiten exact bepalen.

De ScreenWay-one-stop-shop: persoonlijk en regionaal

Wij zijn ervan overtuigd dat uitstekende service nabijheid vraagt. Daarom biedt ScreenWay bedrijven in München een heel persoonlijke aanpak:

- 1. Individueel advies ter plaatse:** We analyseren uw ruimtes en looproutes direct in München.

2. **Creatieve contentproductie:** Onze designers ontwerpen content die de “Münchense spirit” vangt en uw merk perfect in de schijnwerpers zet.
3. **Vakkundige installatie:** Onze technici zorgen voor een nette montage, inclusief de benodigde netwerktechniek.
4. **Support en onderhoud:** We laten u niet in de steek. Met ons servicepakket garanderen we een soepele werking en regelmatige systeemupdates.

Laat uw bedrijf stralen! München houdt van u, en met digital signage van ScreenWay gaan uw klanten van uw bedrijf houden. Neem vandaag nog contact met ons op voor een vrijblijvend adviesgesprek, en laten we samen de eerste stap zetten naar uw digitale toekomst.