

NEWS

Apps voor digital signage: trends 2026 voor bedrijven

Flexibele, interactieve en duurzame communicatie met innovatieve apps en slimme oplossingen

13 april 2026, Tobias Engl



In de dynamische wereld van moderne bedrijfscommunicatie markeert ScreenWay de beslissende overgang van louter digitale weergave naar een uiterst intelligente, operationele infrastructuur. Terwijl de markt voor digital signage (narrowcasting) vandaag een groot aantal aanbieders telt die de instap vergemakkelijken met gebruiksvriendelijke interfaces en basisfuncties als mediaspelers of socialemediafeeds, gaat ScreenWay een beslissende stap verder. Het platform positioneert zich niet alleen voor content en als tool voor contentbeheer, maar als modulaire businesshub die technologische innovatie verbindt met strategische meerwaarde.

Een wezenlijk voordeel van ScreenWay is de diepe integratie van kunstmatige intelligentie, die personalisatie van content in realtime mogelijk maakt. Anders dan bij statische playlists passen de boodschappen zich bij ScreenWay automatisch aan verschillende doelgroepen en contexten aan, wat de relevantie en de aandacht drastisch verhoogt. Die technologische intelligentie wordt aangevuld met een modulaire app-architectuur waarmee bedrijven precies de

bouwstenen kiezen die ze nodig hebben, of het nu gaat om de koppeling met professionele projectmanagementtools als Smartsheet, de integratie van hr-systemen voor geautomatiseerde waardering van medewerkers of interactieve touchscreentoepassingen voor het point of sale.

Dankzij de aansturing vanuit de cloud maakt ScreenWay van fysieke communicatie een wendbaar proces. Content laat zich met een muisklik op alle locaties tegelijk bijwerken, waardoor informatie niet meer opgehaald hoeft te worden, maar zich vanzelf aandient. Dat is vooral belangrijk in branches als retail, horeca en zorg, waar realtime updates van menukaarten, wachttijden of veiligheidswaarschuwingen directe invloed hebben op de operationele efficiëntie. Daarbij zet ScreenWay consequent in op duurzaamheid. Door energiezuinige hardware als de Raspberry Pi en het volledig wegvallen van drukkosten voor affiches en flyers wordt de digitale transformatie ook een ecologische winst.

Daarnaast speelt ScreenWay in op de trends van 2026 door de barrières tussen fysiek kantoor en digitale werkplek te slechten. De naadloze koppeling met samenwerkingstools als Microsoft Teams of Slack zorgt ervoor dat informatie daar stroomt waar de teams werken. Het resultaat is een consistente, transparante en waarderende bedrijfscultuur die zowel klanten als medewerkers actief betreft. Uiteindelijk biedt ScreenWay daarmee veel meer dan een app-bibliotheek. Het biedt een toekomstbestendig platform voor bedrijven die hun communicatie niet alleen willen digitaliseren, maar ook willen inzetten als strategisch concurrentievoordeel.