

NEWS

Screenvolution “Living Canvas”

Het nieuwe AI-tijdperk maakt agents tot de belangrijkste partners

20 april 2026, Tobias Engl



De richting is duidelijk. Volgens het actuele brancherapport over de stand van digital signage (narrowcasting) is de AI-adoptiegraad binnen twee jaar gestegen van zo'n 12 naar ongeveer 41 procent: geen geleidelijke verandering meer, maar een sprong. ScreenWay ziet die op drie niveaus. Op het eerste niveau doet AI het papierwerk: planning en rapportage lopen automatisch, zolang de mens de regels bepaalt. Op het tweede niveau doet echte contextintelligentie haar intrede – de schermen herkennen het weer of het publiek en passen de content daarop aan. De eigenlijke revolutie is echter het derde niveau, agentic AI. Hier wordt het scherm een autonome agent die over systeemgrenzen heen communiceert met databases, voorraadbeheer en gebouwtechniek. De mens bepaalt alleen nog het doel; de weg kiest de AI zelf.

Hoe concreet dat uitpakt, laat het einde van het “lege scherm” zien. Moderne AI-suites genereren complexe multizone-lay-outs op spraakopdracht. Wie een foto van het gewenste ontwerp uploadt, krijgt dat seconden later terug als werkend sjabloon. Tikt het keukenteam van een hotel 's ochtends de nieuwe gerechten in, dan bouwt de AI daar zonder omweg via de grafische afdeling een kant-en-klaar menubord van – afgestemd op het tijdstip, de bezetting en de huisstijl. Daarbij heeft de AI als het ware ogen: via geanonimiseerde en daarmee AVG-conforme analyses op basis van camera's of sensoren begrijpt het systeem zijn publiek in realtime, schakelt het over op een andere taal bij internationale gasten of vergroot het de letters voor een groep oudere reizigers.

Echt levendig wordt het bij AI-avatars. Wat lang als sciencefiction klonk, maakt in 2026 deel uit van de servicemix. Of het nu gaat om een interactieve zuil bij de receptie of een adviseur in de winkel: avatars voeren echte gesprekken, reageren empathisch en spreken vloeiend meer dan honderd talen. Gartner voorspelt dat agentgebaseerde AI tegen 2029 zo'n 80 procent van de gangbare servicevragen autonoom afhandelt. Economisch is dat pure winst. De avatar neemt de klok rond de eerstelijnsupport over en houdt het team de handen vrij voor de werkelijk complexe gevallen.

Het hoogtepunt is de agent die zelf het initiatief neemt. Dankzij standaarden als het Model Context Protocol (MCP) werkt AI als een "USB-poort voor intelligentie" en koppelt ze naadloos aan enterprisesystemen als ServiceNow of Salesforce. Een agent die het hotelmanagementsysteem uitleest, weet meteen wanneer er een vip incheckt en past het welkomstbeeld aan op alle relevante schermen. Hij herkent hardwareproblemen voordat een display op zwart gaat en maakt zelfstandig een onderhoudsticket aan. De volgende golf – emotieherkenning voor onrustige wachtrijen, 3D-displays, A2A-systemen waarin agents onderling onderhandelen – tekent zich al af.

Voor klanten van ScreenWay betekent dat vooral één ding: digital signage is geen statisch communicatiemiddel meer, maar een actieve, meedenkende deelnemer aan het bedrijfssucces. Het scherm ziet, denkt en handelt – het ontlast het personeel, verhoogt de omzet met gerichte personalisatie en levert meetbare kengetallen voor elke pixel. De vraag in 2026 is niet meer of u AI integreert, maar wie vandaag de infrastructuur bouwt om morgen niet de aansluiting te missen. ScreenWay begeleidt die weg van het eerste slimme sjabloon tot een volledig autonoom, interactief schermnetwerk. De toekomst zendt vandaag al uit; u hoeft alleen maar te kijken.

BRONNEN Gartner (persbericht, maart 2025): agentgebaseerde AI handelt tegen 2029 ca. 80% van de gangbare klantenservicevragen autonoom af (–30% operationele kosten) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Adoptiegraad, gegevens over aanbieders en producten: brancherapport over digital signage / interne duiding door ScreenWay.