

NEWS

De toekomst is aan schermen die u niet ziet

Smart glass – het tijdperk van de onzichtbare revolutie begint wanneer de hardware verdwijnt

24 april 2026, Tobias Engl



Het is zaterdagochtend, half tien. Een klant slentert langs een modeboetiek, blijft even staan en kijkt. In de etalage verschijnen zacht geanimeerde beelden: de nieuwe zomerjurk in drie kleuren, gecombineerd met bijpassende accessoires, met daaronder een speciale korting die alleen vandaag geldt. De ruit zelf oogt onaangeroerd, helder, uitnodigend. En toch is hij aan het werk. Wat klinkt als een scène uit een toekomstfilm, is vandaag werkelijkheid. Transparante OLED-displays maken van glasoppervlakken levendige communicatiedragers, zonder de ruimte te belasten, zonder zichtlijnen te blokkeren, zonder de sfeer te verstoren.

Digital signage (narrowcasting) heeft de afgelopen jaren een opmerkelijke volwassenheid bereikt. De wereldmarkt werd in 2024 geschat op zo'n 29 miljard Amerikaanse dollar en zou tot 2035 groeien naar ruim 57 miljard. In Europa ligt de jaarlijkse groei boven de 17 procent. Maar de eigenlijke revolutie zit niet in de groei. Ze zit in de kwaliteit. Moderne displays zijn scherper, helderder en energiezuiniger dan ooit. En met de opkomst van transparante technologieën wordt het display zelf onzichtbaar: de boodschap treedt op de voorgrond, de drager treedt terug.

Een etalage die tegelijk doorzichtig en bespeelbaar is. Dat is geen magie. Dat is de huidige stand van de techniek.

Transparante OLED-schermen, zoals LG en Samsung ze sinds 2024 in commerciële formaten tot 77 inch aanbieden, halen een transparantie van 40 tot 55 procent bij een haarscherpe 4K-resolutie. Ze laten zich integreren in etalageruiten, inzetten als deuren van koelvitruines of gebruiken als ruimteverdeler in kantoren en hotels. Daarnaast openen transparante LED-meshschermen, die tot 90 procent van het licht doorlaten, heel nieuwe mogelijkheden voor gevels en grote oppervlakken. En sinds het najaar van 2025 is er nog een categorie: zogeheten Hololuminescent Displays, die gewoon 2D-videomateriaal omzetten in levensechte 3D-hologrammen, zonder speciale software, zonder 3D-pipeline. Wie zulke schermen ziet, blijft staan. En daar draait het precies om.

Waarom blijven staan niet genoeg is en waar software het verschil maakt

Een indrukwekkend scherm is een goed begin. Maar pas de juiste software maakt van een dure glazen lijst een echt concurrentievoordeel. Daar komt ScreenWay in beeld. Het platform verbindt displays van elk type (of het nu gaat om een klassieke ledwand, een transparant OLED-paneel of een hologramkiosk) met de data en systemen die een bedrijf toch al gebruikt. Boekingsbeheer, informatiesysteem, kassasysteem, agendafunctie:

ScreenWay synchroniseert met meer dan 50 integraties en zorgt ervoor dat de juiste content op het juiste moment op de juiste plek verschijnt, volautomatisch en zonder handmatig ingrijpen.

Wat dat concreet betekent: een restauranthouder wijzigt de prijs van zijn dagschotel één keer in de kassa, en het menuscherm toont die binnen enkele seconden correct. Een hotel begroet aankomende gasten bij naam, omdat ScreenWay het PMS uitleest. Een huisartsenpraktijk speelt in de wachtkamer automatisch uitlegvideo's af, bijvoorbeeld over actuele vaccinatiecampagnes, zodra de herfst begint. En gaat in een kantoor het brandalarm af, dan neemt ScreenWay met één klik alle schermen tegelijk over, of het er nu één, honderd of duizend zijn.

Het platform is er bewust op ontworpen dat er geen IT-kennis voor nodig is. Binnen 30 minuten draait het eerste scherm. Meer dan 300 branchespecifieke sjablonen leveren meteen professioneel ogende content, zonder bureau en zonder grafisch programma. En wie groeit, hoeft niet over te stappen: ScreenWay beheert even ontspannen één display in een artspraktijk als een netwerk van 1.000 schermen in 200 filialen.

De vraag is niet meer of digital signage loont. De vraag is of u het zich kunt veroorloven om ermee te wachten.

Van vandaag naar 2050: een ontwikkeling die allang is begonnen

Wat vandaag begint met transparante OLED-schermen en AI-gestuurde personalisatie, komt de komende jaren in een stroomversnelling. Tegen 2030 worden transparante displays van premiumproduct tot standaard. Etalages, glazen scheidingswanden en koelvitruines laten zich dan vanzelfsprekend met content bescapen. De markt voor transparante displays alleen al zou tot 2035 groeien naar ruim 65 miljard Amerikaanse dollar, met een jaarlijkse groei van meer dan 31 procent. Kort daarna, rond 2036, worden augmented-reality-brillen een massaproduct. Vanaf dat moment hebben bedrijven twee parallelle informatiekkanalen: het fysieke scherm voor alle bezoekers en een digitale overlay voor gebruikers met een AR-bril. De platforms die beide kanalen vanuit één omgeving kunnen bescapen, zullen de markt bepalen. En op langere termijn, rond 2045 en daarna, lost het begrip beeldscherm zich helemaal op: elk oppervlak, elke wand, elk raam wordt in potentie een informatiedrager. De software die dat aanstuurt, wordt de besturingssysteemlaag van de fysieke wereld.

ScreenWay is precies voor die weg gebouwd. Het platform denkt niet in apparaten, maar in kanalen. Niet in schermen, maar in boodschappen. Wie vandaag met ScreenWay begint, met één transparant display in de etalage of met een verbonden filiaalnetwerk, positioneert zich voor een ontwikkeling die net vaart begint te maken. En wie nog wacht, kijkt al

snel naar concurrenten van wie de etalages allang spreken.