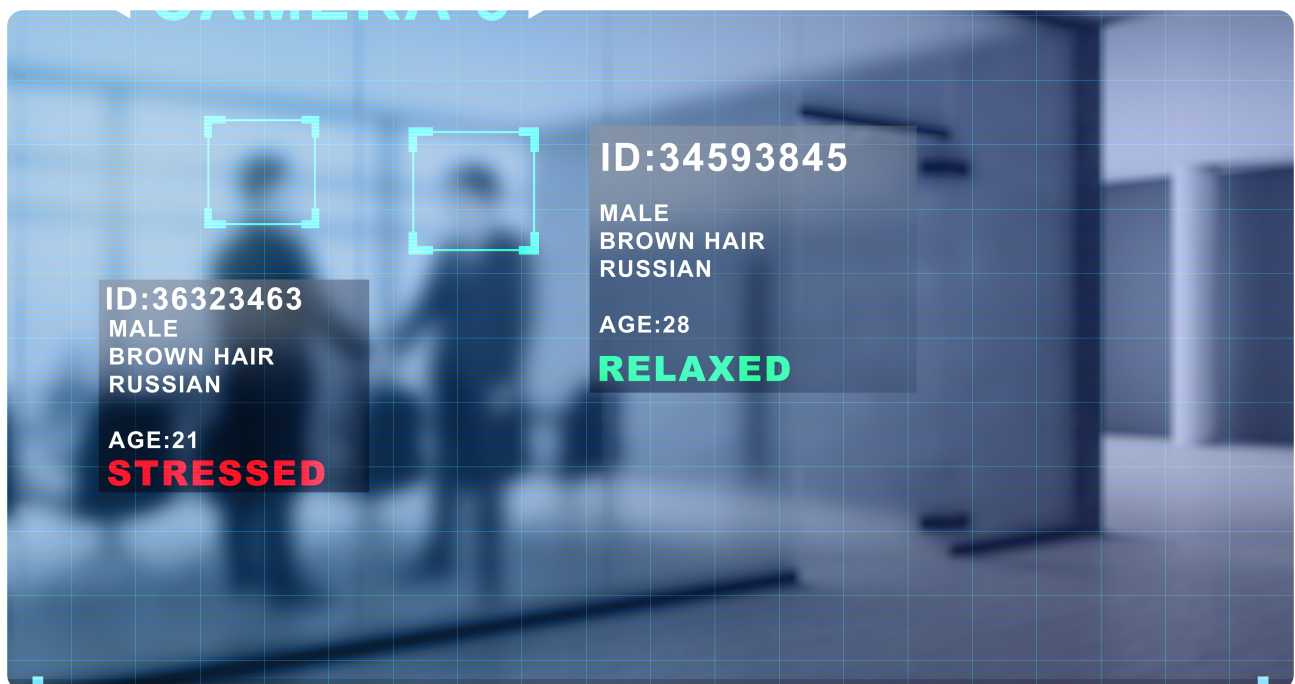


NEWS

Als glas begint te denken

Levende oppervlakken die zien, denken en communiceren en daarmee onze blik op de wereld veranderen

30 april 2026, Tobias Engl



Het was een moment als uit een sciencefictionfilm. Midden op Times Square in New York leek een enorme ijsbeer uit een billboard te breken ... zonder 3D-bril, zonder projector, zonder technisch trucje. Honderdduizenden mensen filmde, deelden en verwonderden zich over dit naked eye 3D LED-scherm, dat een keerpunt markeerde in hoe wij displays waarnemen. Nu, in april 2026, zijn schermen allang geen simpele vensters met digitale content meer. Ze hebben zich ontwikkeld tot intelligente oppervlakken die opgaan in de architectuur, reageren op hun omgeving en naadloos verweven zijn met het Internet of Things (IoT). De beslissende vraag in de branche is niet langer hoe groot een scherm moet zijn, maar hoe slim het oppervlak kan worden.

Achter deze ontwikkeling staat een fascinerende technologische basis. Transparante displays werken zonder ondoorzichtige achterwand, zodat licht en zichtlijnen ongehinderd door het oppervlak kunnen. Alleen waar pixels actief oplichten, ontstaat een beeld. Het technologische spectrum loopt van LED-meshsystemen voor gevels via flinterdunne nanofolies voor etalages tot transparante OLED's met hoge resolutie voor premium retail. Grote spelers als LEDKUL combineren tegenwoordig flexibele panels met AI-gestuurde hardware, terwijl aanbieders als SeeThruDisplays de markt revolutioneren met netwerkmodellen waarmee eigenaren hun oppervlakken rechtstreeks in reclame-ecosystemen kunnen inbrengen.

Hier komen wij met ScreenWay in beeld, met integrale strategieën voor digital signage (narrowcasting): we begeleiden de transformatie van passief oppervlak naar intelligente speler. Met onze ScreenWay-software bouwen we kant-en-klare oplossingen die hardware-innovaties zoals LED-films naadloos verbinden met AVG-conforme edge-AI. We ondersteunen u niet alleen bij de keuze van de juiste technologie, maar implementeren ook de benodigde data-infrastructuur, zodat uw display vanaf de eerste seconde “meedenkt”.

Om deze ontwikkeling strategisch tastbaar te maken, helpt een blik op het vijftrapsmodel van geïntegreerde intelligentie. Terwijl het basisniveau nog op passieve content berust, bereiken we tegenwoordig steeds vaker het niveau van autonome AI-displays. Op dit niveau herkent de sensoriek doelgroepen volledig anoniem, kiest content voorspellend uit en leert voortdurend bij. Wie vandaag de infrastructuur voor genetwerkt beheer aanlegt, bespaart zich later dure aanpassingen achteraf. ScreenWay levert hiervoor de modulaire interfaces om bestaande glasoppervlakken stap voor stap op te waarderen.

De toepassingen van deze transparante intelligentie zijn al werkelijkheid. In de retail maken LED-nanofolies van elke etalage een medium dat producten op de achtergrond zichtbaar laat, terwijl daarvoor AI-gestuurde aanbevelingen zweven. In musea maken transparante OLED's het mogelijk antieke objecten te combineren met digitale reconstructies, zonder de stukken aan het zicht te onttrekken. Ook het stadsbeeld verandert razendsnel. Tegen 2027 zullen alleen al in China meer dan 80.000 transparante displays geïnstalleerd zijn. De markt groeit jaarlijks met meer dan 15 procent en moet in 2033 een volume van 19,5 miljard Amerikaanse dollar bereiken. Vooral het naked eye 3D-effect werkt daarbij als aandachtstrekker, die dankzij nauwkeurig berekende contentsequenties een enorme virale kracht ontwikkelt.

Door deze technologieën te combineren ontstaan geheel nieuwe scenario's. Nu al zien we AI-etalages die reageren op de demografie van voorbijgangers, of glazen wanden in smart buildings die live ruimtegegevens tonen. Voor beslissers is de keuze van technologie daarbij cruciaal. Waar LED-mesh ideaal is voor grote gevels, overtuigt micro-LED in het high-end segment met transparantiewaarden tot 90 procent.

Ondanks het technologische enthousiasme moet rekening worden gehouden met regelgeving. On-device processing zonder dataopslag is hier de gouden standaard voor juridisch waterdichte installaties. Ook de kostenstructuren zijn gedifferentieerd: van voordeligere meshsystemen vanaf 500 euro per vierkante meter tot high-end oplossingen van vijf cijfers. Toch verschuift de focus steeds meer naar het model screen-as-a-service. Het oppervlak houdt op een louter uitvoermedium te zijn. Het wordt een speler in een datagedreven belevingsruimte. Het glas denkt al. Met ScreenWay zorgt u ervoor dat uw oppervlakken aan de regels voldoen en de juiste taal spreken!