

NEWS

Wenkbrauwen als statement

Waarom juist nicheonderwerpen als de wenkbrauwtransplantatie laten zien wat professionele voorlichtingsfilms in de wachtkamer kunnen betekenen, en hoe ScreenWay dit format tot een sterk punt van veel praktijken maakt.

29 mei 2026, Tobias Engl



De wenkbrauwtransplantatie is een goed voorbeeld van een onderwerp dat bij het grote publiek nauwelijks bekend is, maar bij wie het aangaat veel vragen oproept. Vaak zitten er jarenlang overmatig epileren achter, littekens na een ongeluk, de gevolgen van een chemotherapie of een genetisch zwakke aanleg van de wenkbrauwen. De ingreep zelf – minimaal invasief, poliklinisch, onder plaatselijke verdoving – is medisch goed ingeburgerd, maar de details vragen om uitleg. Waarom worden de haren uit het achterhoofd genomen? Wat houdt shock loss in, waarbij getransplanteerde haartjes eerst weer uitvallen voordat ze definitief gaan groeien? Waarom duurt het tot twaalf maanden voordat het eindresultaat zichtbaar is?

Precies daar komen de medische voorlichtingsfilms van ScreenWay in beeld. Waar een brochure gelezen moet worden en een adviesgesprek tijd kost, doet een goed geproduceerde film dat werk op de achtergrond, in een toon die ook gevoelige ingrepen begrijpelijk maakt. De wachttijd wordt voorbereidingstijd. Wie de spreekkamer binnenkomt, heeft al een mentaal beeld, stelt gerichte vragen en beoordeelt het advies van de arts met een geïnformeerde blik. Praktijken die deze weg inslaan, merken dat hun voorlichtingsgesprekken niet langer worden, maar beter.

Kwaliteit is doorslaggevend. Wat er in de wachtkamer van een dermatologisch-esthetische praktijk draait, bepaalt het beeld van de praktijk zelf, nog voordat er een woord met de arts is gewisseld. ScreenWay produceert daarom vakfilms die precies zijn afgestemd op gebruik in ruimtes waar patiënten verblijven: medisch correct, dramaturgisch helder, opgewassen tegen de juridische informatieplicht en tegen hoge eisen aan de technische weergavekwaliteit. De beeldtaal is begrijpelijk zonder oppervlakkig te worden; animaties maken zichtbaar wat in de behandelkamer vaak alleen te schetsen valt – zoals de groeihoek van tien tot vijftien graden waarin de follikels worden geïmplanteerd, zodat de wenkbrauwen natuurlijk ogen.

De content is AVG-conform en GEMA-vrij, en dus zonder juridische risico's te gebruiken. De hardware, een 4K-display met een krachtige mediaspeler, wordt als complete oplossing geleverd; om licentiekwesties of de IT-inrichting hoeven praktijken zich niet te bekommeren. Via een centraal CMS is het programma met een paar klikken te sturen, ook over meerdere vestigingen van een praktijkketen heen, van wenkbrauwtransplantatie via het opvullen van rimpels tot lasertherapie bij acne.

Het voorbeeld is juist zo geschikt vanwege de combinatie van grote uitlegbehoefte en sterke emotionele betrokkenheid. Wie hier goed voorbereid het gesprek ingaat, neemt zelfverzekerder een beslissing. Voor de praktijk ontstaat een dubbel effect. Beter geïnformeerde patiënten en een uitstraling van professionaliteit, transparantie en een modern begrip van communicatie. Of het nu gaat om huidkankerscreening, haartransplantatie of allergiediagnostiek. Het spectrum is breed, en overal geldt hetzelfde inzicht: de wachttijd is een onderschat venster dat ScreenWay consequent als format heeft uitgewerkt. De film vervangt het gesprek met de arts niet, hij bereidt het voor.

COMPLETE OPLOSSING 4K-display + mediaspeler, redactionele vakfilms en centraal CMS · AVG-conform, GEMA-vrij · meerdere locaties centraal te beheren · vanaf 96 € netto/maand · Meer op screenway.com.