

NEWS

Well-Signs

Hoe hetzelfde programma reikt van de DJ-opgieting tot de stilte van de rustruimte.

19 juni 2026, Tobias Engl



Jarenlang hing bij de saunakachel een gelamineerd vel met de opgiettijden. Wie het wilde lezen, moest er vlak voor gaan staan, en wie een tijd verschoof, ging op pad met folie en stift. Nu hangt op dezelfde plek een scherm dat de volgende opgieting als countdown toont, met de geur en de naam van de saunameester erbij. Eén wijziging in het programma, en die verschijnt op hetzelfde moment in alle saunaruites. Dat is het onopvallende begin van een verhaal dat door het hele complex voert.

Bij de ontvangst begroet het scherm de gast, toont de dagkaart en leidt door de self-check-in. Wie voor het eerst komt, vindt zonder te hoeven vragen de weg naar het zwembadgedeelte, in de taal die het huis voor hem klaarzet. Een paar stappen verder, bij het saunalandschap, wordt het luider. Het is eventnacht, een DJ draait plaatjes, de opgieting wordt een kleine show. Het scherm draagt het setschema, de countdown en de sfeer. Via Auracast komt het geluid, meertalig gepresenteerd, rechtstreeks op de eigen telefoon, zonder dat iemand een app downloadt.

Bij de baden heeft de informatie een andere taak: ze stuurt. In de spits laat ze zien waar nog plek is en hoe warm het water wordt. De bezetting wordt in het gebouw geteld, anoniem en geaggregeerd, en verlaat het nooit. Wat hier helpt, is niet de mooie animatie, maar de rustige hint op het juiste moment.

Dan de rustruimte. Hier laat het programma bijna niets zien. Een ingetogen natuurbeeld, gedempt licht en op de achtergrond een laag geluid die gesprekken bij de nabije receptie maskeert voordat ze de liggende gasten bereiken. Stilte als content. Hetzelfde netwerk dat hiernaast de DJ-opgieting aankondigt, treedt hier volledig terug.

In de behandelruimte noemt een klein display de volgende afspraak, alleen met voornaam of initialen, zo discreet als een wellnesshuis vereist. In de spabistro verandert het scherm weer van karakter: dagmenu en allergenen, met de aanbeveling van het huis, zachtjes geplaatst tussen twee behandelingen.

Zes ruimtes, zes taken, één programma. Van de countdown bij de saunakachel tot de stilte in de rustruimte speelt hetzelfde systeem elk register dat het huis nodig heeft. Daarin ligt de zin van digital signage (narrowcasting) in wellness. Het voegt zich naar de dag van een gast en wordt net zo veelzijdig als die dag zelf.