

NEWS

Soevereiniteit wordt specificatie

Hoe de AI-zomer van 2026 de locatievraag verandert van imagokwestie in inkoopvoorwaarde

21 juni 2026, Tobias Engl



Drie weken, drie signalen. In mei en juni 2026 lieten Airbus, Infineon en de regio München onafhankelijk van elkaar hetzelfde zien - datasoevereiniteit is verhuisd van de imagobrochure naar de productspecificatie. Wie vandaag AI inkoopt, vraagt eerst waar de verwerking plaatsvindt.

De EU AI Act bepaalt het tempo. Vanaf 2 augustus geldt het kader voor AI met een hoog risico volledig. Toepassingen in overheid, HR en kritieke infrastructuur hebben een risicoanalyse en herleidbare verwerkingsroutes nodig. Tegelijk stelt de Digital Omnibus-hervorming van de Europese Commissie het privacyregime voor AI-training bij. Het kader wordt strenger en flexibeler tegelijk.

De industrie reageert al vóór de deadline. Airbus haalde eind mei de Franse modelbouwer Mistral binnen voor zijn gevoeligste luchtvaart- en defensietoepassingen. Infineon bracht gecertificeerde, kwantumbestendige beveiligingscomponenten uit voor NVIDIA's robotplatform Jetson Thor en verankert vertrouwen zo in het silicium. De Dealroom-index 2026 rekent München tot de vijf dichtste technologieclusters van Europa, gedragen door industrie en onderzoek.

Voor digital signage (narrowcasting) verschuift dat de concurrentie. Een scherm dat bezoekers telt of content op basis van context afspeelt, wordt een systeem met documentatieplicht. ScreenWay heeft zijn architectuur daar vanaf het begin op ingericht: verwerking op het apparaat, onder Europees recht. Wat begon als houding, leest vandaag als een antwoord op het programma van eisen.

De tweede beweging is een kwestie van taakverdeling. Robots komen van de specialist, gecertificeerde beveiliging van de halfgeleiderfabrikant, modellen uit Europese datacenters. ScreenWay legt daar de orkestratielaag overheen, neutraal en lokaal. Niet eigen hardware telt, maar het vermogen om bestaande systemen netjes samen te brengen en aanspreekbaar te maken.

De zomer van 2026 markeert daarmee een wisseling van maatstaf. Niet de omvang van het model beslist over de gunning, maar de helderheid van het antwoord op één enkele vraag: waar blijven de data? Aanbieders die hier zonder sterretje antwoorden, winnen tijd die anderen pas later inhalen.