

# NEWS

## Etalage

Hoe u de ruimte aan de straatkant zonder personeel ter plaatse aanstuurt

5 juli 2026, Tobias Engl



De etalage licht op, terwijl de winkel erachter in het donker ligt. Op het display trekt de nieuwe collectie voorbij, de helderheid is afgestemd op de avond, een banner kondigt de actie vanaf maandag aan. De eigenaresse heeft dat de avond ervoor vanuit huis ingepland. ScreenWay ziet de etalage als een vlak dat ook werkt wanneer er niemand in de winkel is, en dat het merk de klok rond naar de straat brengt.

De etalage is tegenwoordig geen vlak om te beplakken, maar een interface om te bedienen. Met ScreenWay plant en wijzigt u content van overal. Beelden naar een tijdlijn slepen, de collectie voor maandag inplannen, de kortingsmelding op zondag automatisch laten aflopen. Geen ladder, geen drukwerk, geen plakband, geen afspraak ter plaatse. Wat de straat moet zien, ontstaat in een paar minuten op de laptop of de telefoon.

De bediening moet zo eenvoudig zijn dat iedereen in de winkel ermee overweg kan. ScreenWay Studio biedt sjablonen, merkconforme lay-outs en een voorbeeldweergave die precies laat zien wat er buiten verschijnt. Rollen en rechten zorgen ervoor dat de vestiging lokale content beheert, terwijl het merk het kader bewaakt. De dag- en nachtsturing past helderheid en beeld automatisch aan het daglicht aan, zonder dat iemand hoeft in te grijpen.

Veel etalages, één hand. Voor ketens rolt ScreenWay een campagne tegelijk in alle vestigingen uit en houdt daarbij lokale plekken vrij voor de afzonderlijke winkel. Wijzigingen staan binnen seconden op het scherm, gehost in Europa en AVG-conform. Zo worden veel etalages samen een levendig netwerk, dat het hoofdkantoor en het team met een paar klikken gezamenlijk in de hand hebben.

Zo werkt de etalage de klok rond. De winkel blijft actueel en het team houdt de controle. ScreenWay maakt van de ruimte aan de straatkant software die iedereen in de retail kan bedienen. Voor winkeliers in de DACH-regio ontstaat zo een eenvoudig kanaal in eigen regie, dat de binnenstad nieuw leven inblaast en de vitrine op elk uur van de dag laat verkopen.