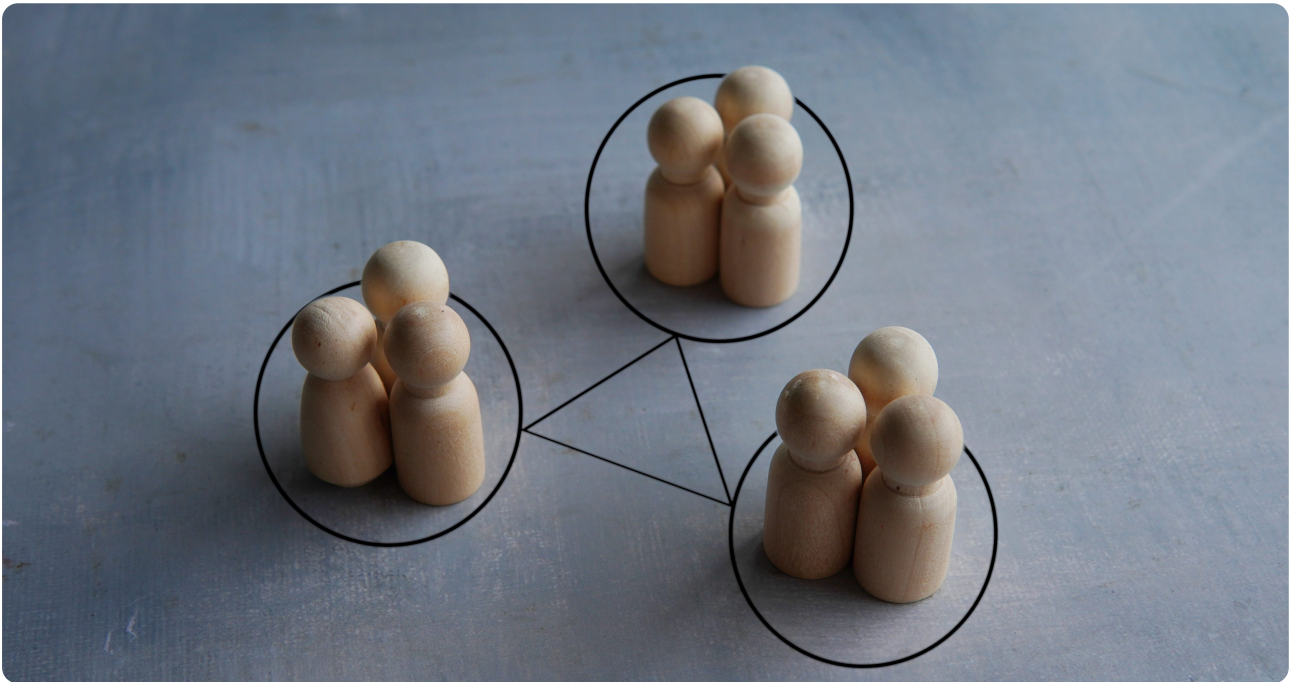


NEWS

De agent plant, de mens beslist

Hoe Displayce met een suite van AI-agents het boeken van buitenreclame opnieuw ordent

6 juli 2026, Tobias Engl



Op Cannes Lions 2026, de grote ontmoetingsplaats van de reclamewereld, heeft het Franse platform Displayce een bundel van drie AI-agents gepresenteerd. Die moeten de mediaplanning voor programmatic buitenreclame overnemen, dus voor dat deel van de business waarin digitale reclameschermen geautomatiseerd worden geboekt. Wat tot nu toe veel handwerk vergde, bereiden nu agents voor.

Drie taken, drie agents

De taakverdeling volgt het verloop van een campagne. De eerste agent leest een briefing en vertaalt die naar een mediaplan van boekbare schermen. De tweede maakt van de selectie een verkooppresentatie die verder kan worden bewerkt. De derde analyseert een lopende campagne en schrijft op basis daarvan rapportages voor de bureaus. Het fundament vormt een databestand over doelgroepen, mobiliteit en beschikbare reclame-inventaris.

Aansluiting via een open protocol

Opmerkelijk is hoe de suite bereikbaar is. Ze wordt aangeboden via het Model Context Protocol, kortweg MCP, een open interface waarop gangbare assistenten zoals ChatGPT of Claude kunnen worden aangesloten. Zo is het platform te bedienen vanuit de tools waarmee veel teams toch al werken. Het protocol groeit uit tot de gemeenschappelijke taal

waarin systemen en agents met elkaar praten.

Gereedschap, geen automatische piloot

Displayce benadrukt dat de agents ondersteunen en niet beslissen. Ze analyseren, verkennen mogelijkheden en bereiden voor wat een mediateam vervolgens besluit. De technisch directeur van het bedrijf vat de koers zo samen: de toekomst van AI in de reclame ligt niet in ondoorgrondelijke automaten, maar in agents die hun beslissingen uitlegbaar houden. De controle blijft bij de mens; de agent geeft hem ademruimte.

Voor de hele wereld van digital signage (narrowcasting) is dat een voorproefje. Wat hier het boeken van buitenreclame ordent, laat zich vertalen naar het bespelen van eigen schermen. Doorslaggevend wordt waar de agents rekenen en welke data ze te zien krijgen. Ook ScreenWay zet in op open interfaces en laat agents straks lokaal rekenen, zodat de datasoevereiniteit in huis blijft en de mens beslist.