

NEWS

Proefwonen in de showroom

Hoe digital signage (narrowcasting) meubel- en keukenzaken verandert in ruimtes om te beleven - een rondleiding

9 juli 2026, Tobias Engl



Een eikenhouten tafel staat midden op de vloer, eromheen stoelen uit vijf collecties. Vroeger hing ernaast een kartonnen bordje met afmetingen. Nu antwoordt de materiaalwand zodra iemand een plaat aanraakt: eiken geolied, eiken gekalkt, notenhout, plus de prijs in realtime. ScreenWay noemt dat Lift-and-Learn. De bezoeker tilt een staal op, het scherm vertelt de rest.

De rondleiding begint bij de ruit. Een e-paperdisplay in de etalage schakelt 's ochtends over op de voorjaarscollectie en verbruikt daarbij nauwelijks stroom. Na sluitingstijd toont het de openingstijden en een QR-code om een adviesgesprek te boeken. Wie voorbijloopt, neemt iets mee.

Op de keukenafdeling wacht een touchtafel. Gezinnen verzamelen zich eromheen, schuiven fronten heen en weer, wisselen grepen, zetten het kookeiland bij het raam. De configurator put uit de echte catalogus van de zaak, geen demo, maar leverbare producten. Aan het eind gaat de ontworpen keuken via QR naar de telefoon en heeft de adviseur hem al voor zich.

Bij de adviesruimtes lichten digitale deurbordjes op. Groen betekent vrij, daarboven de naam van de adviseur, daaronder de volgende afspraak. Niemand klopt nog op de verkeerde deur.

In de zithoek loopt geen reclameband. Daar loopt een reportage ... waar het leer vandaan komt, hoe de meubelmakerij twee straten verderop werkt, waarom een lade drie generaties meegaat. Wachtijd wordt voorpret.

Op de balie ligt geen ordner meer. Het scherm bundelt leverdatum en montage, plus de onderhoudsinstructies, alles uit één bron, alles actueel.

Dat alles wordt aangestuurd via één interface, lokaal gehost en AVG-conform, zonder dat er ook maar één record het continent verlaat. Content verandert in seconden, van de etalage tot de balie. ScreenWay koppelt aan wat een zaak al gebruikt: voorraadbeheer, catalogus, agenda.

Meubels verkopen via vertrouwen en via beleving. Een zaak die meepraat, biedt allebei. De eikenhouten tafel in het midden staat nu in het juiste licht en vertelt zijn verhaal zelf.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.