

NEWS

Het schap kijkt terug

Over camera's met mensenkennis en displays zonder bijbedoelingen

10 juli 2026, Tobias Engl



Sinds kort heeft de supermarkt gevoel voor lichaamstaal. Een camera boven het schap met conserven ziet hoe een hand in een jaszak glijdt en stuurt de bewaker een stilstaand beeld. Veision noemt dat gebarenherkenning. De klant die alleen zijn sleutels zocht, heeft er een ander woord voor.

Men hoeft geen misantroop te zijn om het idee ijersterk te vinden. Elk gebaar een datapunt, elke greep een verdenking in de voorwaardelijke wijs. De Franse privacytoezichthouder noemt het een grijs gebied, de fabrikant vooruitgang, en de klant klemmt zijn boodschappentas wat steviger vast.

Interessant is wat hier gebeurt! Het scherm in de winkel is ons gaan aanstaren. Dat is nieuw. Decennialang was de rolverdeling duidelijk. Wij kijken naar het scherm, het scherm kijkt nergens naar.

Precies daar blijft ScreenWay. Een scherm dat iets laat zien in plaats van iets te vermoeden. Het telt hoeveel mensen er voor een scherm staan en vergeet meteen wie ze waren. Geen gezichten, geen geschatte leeftijden, geen geraden stemmingen. Waar medewerkers in de buurt werken, zorgt § 87 van de Duitse Betriebsverfassungsgesetz ervoor dat de ondernemingsraad over bewaking wil meebeslissen ... dus bouwt men die er het liefst helemaal niet in.

Het mooie ervan: een display dat niemand observeert, hoeft ook niets te weten of zich tegenover een toezichhouder te verantwoorden. Het helpt iedereen die ervoor staat en onthoudt niemand. Die rust is de eigenlijke vooruitgang.