

NEWS

Ze trekken bij ons in

Een brief over het jaar 2026, waarin humanoïde robots hun intrede doen in het dagelijks leven.

15 juli 2026, Tobias Engl



Beste lezer,

misschien is het u al opgevallen; de machines die jarenlang alleen in beurshallen rondliepen, komen dichterbij. Dit jaar verlaten humanoïde robots het podium en stappen ze het dagelijks leven in. Ik wil u laten zien waar dat al gebeurt en wat er tot 2030 uit kan groeien.

Laten we in de fabriek beginnen, want daar staat de deur het widest open. Een grote autofabrikant heeft aangekondigd meer dan 25.000 humanoïde robots in zijn fabrieken in te zetten; ze sorteren onderdelen, tillen lasten, geven gereedschap aan. Een Chinese aanbieder bouwde binnen enkele maanden zijn tienduizendste. Voor dit jaar worden zo'n 90.000 leveringen verwacht, en de prijs, een paar jaar geleden nog boven het miljoen, ligt vandaag onder de 100.000 dollar.

De fabriek is pas het begin. Op de luchthaven van München brengt een zelfrijdende rolstoel reizigers met beperkte mobiliteit tot aan de gate. In Hamburg rolt een kleine bezorger over de stoep en zet de boodschappen voor de deur. En sinds dit jaar trekken de eerste mensachtige helpers in bij particulieren, vouwen de was op en halen wat u vergeten bent. Ze luisteren en onthouden hoe u het graag hebt.

Wat ze nu nog leren, is de finesse - een ei oppakken zonder het te breken, de weg vinden in een rommelige kamer. In een geordende ruimte werken ze al betrouwbaar, en juist daar doen ze de ervaring op die hen verder brengt.

Hoe het verdergaat? Tot 2028 worden de industriële toepassingen breder en zelfstandiger. Daarna komen logistiek, zorgassistentie en service erbij, en tegen 2030 zouden de apparaten zich ook in minder overzichtelijke omgevingen moeten redden. Experts verwachten dan meer dan een miljoen leveringen per jaar en prijzen rond de 20.000 dollar, ongeveer de waarde van een kleine auto. Van uitzondering wordt het gereedschap voor velen.

Deze helpers zullen ons aanvullen, daar waar handen ontbreken en de tijd krap is. Om van techniek vertrouwen te maken, is een laag nodig die laat zien wat de robot doet, hem aanspreekbaar maakt en hem in het huis inpast, met gegevens die lokaal blijven. Daar werken wij aan.

Hartelijke groet,

Uw team van ScreenWay

ScreenWay – een merk van Bergx2 GmbH, München. Bergx2 GmbH, sinds 1998. Open brief · Stand: juli 2026