

NEWS

ScreenWay uitgelegd in zeven vragen

Voor iedereen die er voor het eerst van hoort

22 juli 2026, Tobias Engl



Wat is ScreenWay, in één zin?

ScreenWay is een platform uit München waarmee bedrijven de schermen op hun locaties aansturen en met passende inhoud vullen, van de wachtkamer via de fabriekshal tot de boerderijwinkel.

Wat is "digital signage" eigenlijk?

Zo noemt men – in Nederland ook wel narrowcasting – schermen die op openbare of zakelijke plekken informatie tonen: prijzen, bewegwijzering, wachtnummers ... in plaats van papier en krijgt doet een display dat werk, dat zich centraal laat bijwerken.

Wat doet ScreenWay anders dan anderen?

ScreenWay bouwt geen nieuwe datasilo's, maar koppelt aan wat al draait: kassa, agenda, voorraadbeheer. De inhoud ontstaat uit de systemen die een bedrijf toch al gebruikt.

Waar blijven mijn gegevens?

In Europa en zoveel mogelijk direct ter plaatse. Een klein apparaat op locatie verwerkt veel lokaal. ScreenWay meet geen gezichten en heeft geen Amerikaanse cloud nodig.

Voor wie loont het?

Voor elke plek met publiek of personeel dat geïnformeerd wil worden. Praktijken, winkels, hotels, fabriekshallen, campings, apotheken - ScreenWay bedient dertien branches, elk met eigen sjablonen.

Hoe ingewikkeld is de start?

Minder dan veel mensen denken. Er is een scherm nodig, een apparaatje erachter en een koppeling met wat getoond moet worden. Geen project van maanden, geen eigen serverruimte.

Waarom "Made in Munich"?

ScreenWay wordt in München ontwikkeld en in Europa gehost. Erachter staat Bergx2 GmbH, dat sinds 1998 software bouwt; ScreenWay zelf bestaat sinds 2025.

In de kern zit een eenvoudige gedachte: wat een plek weet, moet zichtbaar zijn waar mensen langskomen. De rest regelt de techniek stil op de achtergrond.