

NEWS

De aandachtigste minuut van de dag

Waarom de lift misschien wel de beste plek is voor een korte boodschap.

6 augustus 2026, Tobias Engl



In of voor de lift zwijgen de meeste mensen en zoeken ze een punt om naar te kijken. Vroeger was dat de verdiepingsaanduiding, tegenwoordig is het vaak een klein scherm. Voor een korte boodschap bestaat er nauwelijks een betere plek, want hier kijkt echt iedereen.

Wat er draait, hangt af van het gebouw. In het hotel de tip voor het restaurant vanavond, de openingstijden van de spa, het concert in de lobby. Op kantoor het bericht van de directie, de vrije vergaderruimte, de verjaardag in het team. In het warehouse de actie een verdieping hoger, getoond precies daar waar de klanten toch al naartoe gaan.

Deze korte vertoningen zijn ook te verkopen. Net als op grotere schermen kan een exploitant advertenties tonen van zaken waarvan het aanbod bij de plek past, en zo van het scherm een extra bron van inkomsten maken. Tussen de betaalde vertoningen blijft ruimte voor eigen mededelingen, afgestemd op tijdstip en locatie of verdieping.

Om dat zonder surveillance voor elkaar te krijgen, telt ScreenWay de vertoningen ter plaatse en speelt het de content lokaal af. Er is geen camera nodig die gezichten vastlegt, en geen profiel van de passagiers. Het bewijs dat een boodschap is vertoond, ontstaat in het apparaat; de privacy in die krappe ruimte blijft onaangetast.

De lift is een plek met veel aandacht. Wie hem slim benut, bereikt zijn gasten op een moment waarop ze toch niets anders te doen hebben dan kijken.