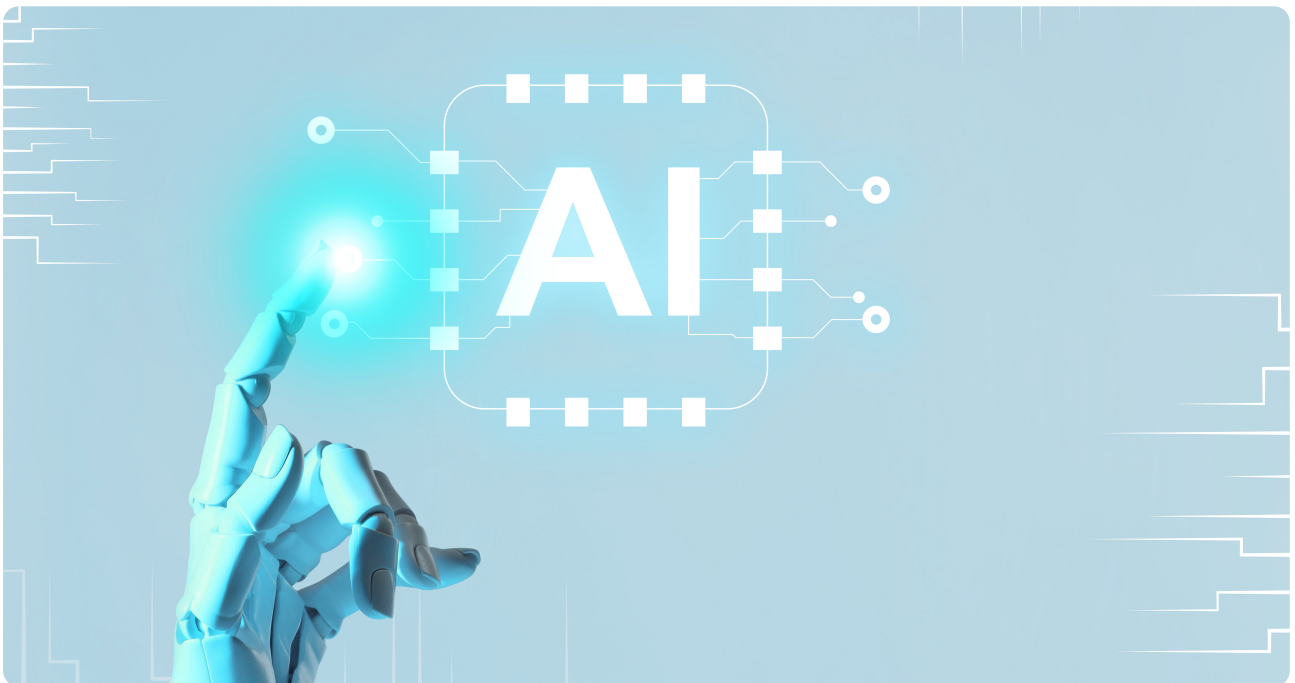


NEWS

Een teken dat het AI is

De EU introduceert iconen waarmee door AI gegenereerde content moet worden gemarkeerd. Wat dat betekent voor digital signage (narrowcasting) en waarom ScreenWay het toejuicht.

9 augustus 2026, Tobias Engl



Begin juni 2026 heeft de Europese Commissie een set iconen gepubliceerd waarmee door AI gegenereerde content kan worden gemarkeerd. Drie iconen geven aan hoe groot het aandeel van AI is: een basismerk, een symbool voor volledig door AI gegenereerde content en een symbool voor content die deels met AI is bewerkt. Alle drie zijn beschikbaar als SVG en PNG, in vier varianten. Ze moeten kijkers helpen herkennen of AI bij een stuk content betrokken was.

De markeringsplicht zelf vloeit voort uit artikel 50 van de AI-verordening. Die geldt voor twee soorten content. Ten eerste voor deepfakes: beelden, audio of video die echte personen of gebeurtenissen tonen en bij de kijker de indruk van echtheid wekken. Ten tweede voor door AI gegenereerde tekst die wordt gepubliceerd om het publiek te informeren over kwesties van algemeen belang, zonder dat een mens die heeft gecontroleerd of er redactioneel verantwoordelijk voor is. Kunst en satire zijn uitgezonderd, net als teksten waarvoor iemand de redactionele verantwoordelijkheid draagt.

Voor de dagelijkse praktijk van digital signage betekent dat: een menubord met een door AI gegenereerde tomatensoep is geen deepfake. Een welkomtscherm met een vriendelijk AI-portret op de achtergrond is geen nieuwsbericht. Het overgrote deel van wat er op ScreenWay-schermen draait, valt niet onder de markeringsplicht. Het ontstaat onder

redactionele verantwoordelijkheid van de exploitant.

Er zijn gevallen waarin de iconen nuttig zijn, ook als ze niet verplicht zouden zijn. Een infokiosk in een ziekenhuis die vragen over behandelingen beantwoordt met een AI-taalmodel, hoort de gebruiker duidelijk te maken dat hij met een machine praat. Een advertentie waarin AI een gezicht heeft vervangen, hoort dat te laten zien. Niet omdat een instantie het eist, maar omdat het vertrouwen van de mensen die voor het scherm staan ervan afhangt.

ScreenWay heeft al vroeg voor transparantie gekozen, in de architectuur net zo goed als in de communicatie. Local-first betekent: data blijven waar ze ontstaan. Bij het markeren van AI-content betekent dezelfde houding: waar AI bij betrokken was, moet dat zichtbaar zijn. De EU-iconen zijn daarvoor een zinvol hulpmiddel, in Europa ontwikkeld en vrij te downloaden. Ze kunnen als beeldelement in programma's en kioskpagina's worden opgenomen.

BRONNEN Europese Commissie / DG CONNECT: EU-iconen voor het markeren van door AI gegenereerde content (digital-strategy.ec.europa.eu, stand 10 juni 2026) · Gedragscode voor de transparantie van door AI gegenereerde content, paragraaf 2 · AI-verordening (EU) 2024/1689, art. 50 lid 4.