

NEWS

Dienstapothek, balie, volgnummer

Zes punten voor apotheken die over digitale displays nadenken.

27 augustus 2026, Tobias Engl



Een apotheek is geen gewone winkel. Het gaat hier om gezondheid, om discretie, om vertrouwen, en dat stelt bijzondere eisen aan een scherm. Wie over digitale displays nadenkt, houdt zes dingen in het oog.

- ✓ **Discretie voorop.** Advies aan de balie is vertrouwelijk. Een display dat wachtenden per nummer oproept, beschermt wat niemand in de ruimte aangaat. Gezondheidsgegevens behoren tot de meest gevoelige categorie die de privacywetgeving kent.
- ✓ **Een dienstapothek die klopt.** Wie op zondag voor een gesloten deur staat, wil weten welke apotheek open is. Het display hoort de dienstapothek dagactueel en automatisch op te halen, zonder dat iemand die met de hand bijhoudt.
- ✓ **Gegevens die in huis blijven.** In een apotheek komt gevoelige informatie voorbij. Een goed systeem verwerkt die lokaal en host in Europa. Camera's die klanten opmeten, hebben hier niets te zoeken.
- ✓ **Leesbaar voor iedereen.** Een deel van de klanten is op leeftijd, een ander deel spreekt een andere taal. Grote letters, een voorleesfunctie en meerdere talen maken van een mededeling een echte hulp.

✓ **Koppelen in plaats van bijhouden.** Aanbiedingen, openingstijden en dienstapotheek staan meestal al in een systeem. Een display dat op die bronnen aansluit, bespaart het team dubbel werk. Wat zichzelf bijwerkt, wordt niet vergeten.

✓ **Informatie boven reclame.** Een scherm in de apotheek mag het vertrouwen niet verspelen. Seizoensgebonden gezondheidsthema's, heldere aanwijzingen en een rustige vormgeving scheppen nabijheid. De toon maakt de muziek.

Een display is snel opgehangen. Of het werkt, hangt af van deze zes punten. Wie ze ter harte neemt, krijgt geen scherm dat alleen maar oplicht, maar een scherm dat bij de apotheek past.