

NEWS

KPI's aan de muur, niet in de mailbox

Een introductie voor iedereen die kengetallen tot nu toe alleen uit tabellen en rapporten kent.

28 augustus 2026, Tobias Engl



De spreadsheet komt als een klok. Elke week stuurt iemand in het bedrijf hem rond: omzet, afkeur, leverbetrouwbaarheid, keurig in kolommen. Een paar mensen openen hem, de meesten niet. Op woensdag is hij alweer vergeten. De cijfers waren er; gezien heeft bijna niemand ze.

Het kan ook anders. De cijfers hoeven niet in een bestand te zitten. U kunt ze laten zien waar het werk gebeurt - op een scherm aan de muur. KPI is gewoon een kort woord voor een kengetal dat ertoe doet: het aantal stuks van vandaag, de openstaande tickets, de leverbetrouwbaarheid van de week. Aan de muur is het voor iedereen zichtbaar, permanent, zonder dat iemand een bestand hoeft te openen.

De volgende vraag is meestal dezelfde: wie houdt dat bij? Het antwoord: niemand. De cijfers staan al in een systeem: in het ERP, in de productiebesturing, in een spreadsheet die toch al wordt bijgehouden. ScreenWay haalt ze daar op en zet ze op het scherm. Zie het als een kraan die op een bestaande leiding wordt aangesloten. De leiding lag er allang, nieuw is alleen dat er op de juiste plek iets uit komt.

Het effect is rustig, maar merkbaar. Een team ziet 's ochtends waar het staat en hoeft niet eerst navraag te doen. Een knelpunt valt op terwijl het ontstaat, niet pas in het rapport van de week erna. Een goed cijfer staat voor iedereen zichtbaar op de muur, en dat doet meer dan een mail die in de inbox verdwijnt.

De stap is kleiner dan hij klinkt. Er is geen nieuwe databerg nodig en geen project van maanden, maar een scherm, een koppeling met wat er al is en de beslissing om cijfers zichtbaar te maken. Wie eenmaal heeft gezien hoe een team 's ochtends naar de muur kijkt om te weten waar het staat, vraagt niet meer naar het nut.