NEWS

Het gezicht van het gebouw

Hoe de gevel het grootste displayvlak van een gebouw wordt.

15 oktober 2026, Tobias Engl



Voordat iemand een gebouw binnenstapt, ziet hij de gevel. Die geeft het eerste signaal: is hier iets te doen, is de winkel open, oogt het pand uitnodigend? Een digitaal vlak op de buitenmuur maakt van die zwijgende voorkant er een die spreekt.

Overdag verwelkomt het voorbijgangers, noemt het de dagaanbieding of het programma voor de avond. Het laat zien dat er een tafel vrij is, dat de tentoonstelling nog loopt, dat de avondmarkt vandaag doorgaat. Na het vallen van de avond licht het op en maakt het pand van verre zichtbaar, juist daar waar een gewoon bord in de schaduw zou verdwijnen.

Een gevel bereikt mensen die helemaal niet van plan waren naar binnen te gaan. Wie voorbijloopt of voor het stoplicht wacht, pikt de boodschap op, zomaar terloops. Dat bereik laat zich benutten, voor eigen doeleinden en evengoed voor partners van wie het aanbod bij de buurt past, waarmee de muur ook een bron van inkomsten wordt.

ScreenWay stuurt de gevel aan op basis van tijdstip, weer en gelegenheid. Bij zon gaat de helderheid technisch omhoog, 's avonds wordt het beeld rustiger, bij een evenement wisselt het vanzelf van motief; al naargelang de instellingen. De content wordt ter plaatse gemaakt en afgespeeld, zodat het grootste vlak van het pand tegelijk het vlak is waarover de exploitant de volledige controle houdt.

De gevel is het enige display dat een pand laat zien, ook als er niemand binnen is. Wie hem laat spreken, nodigt al van buitenaf uit, lang voordat bij de receptie het eerste woord valt.