NEWS

Beauty Digital

18. februar 2026, Tobias Engl



I den moderne verdenen av kosmetikk og estetikk, der den visuelle opplevelsen og tilliten til fagkunnskapen er de viktigste valutaene, viser ScreenWay seg å være den avgjørende katalysatoren for tidsriktig forretningsvekst. Skjønnhetsbransjen er inne i en rivende digital omstilling, der grensene mellom fysisk behandling og digital opplevelsesverden viskes stadig mer ut. Mens eksperter understreker at moderne markedsføring i dag må være deltakende og appellere til flere sanser, tilbyr ScreenWay den teknologiske plattformen som bringer denne dynamikken rett inn i salongen. En avgjørende faktor er samspillet mellom løftet på nett og den håndfaste opplevelsen: Når en kunde kommer inn i salongen, kan skjermene straks reagere på aktuelle trender eller individuelle behov. Denne formen for visuell aktivering på salgsstedet kan øke kundenes hjerneaktivitet og kjøpsvilje med opptil 1000 %, fordi ScreenWay tetter det emosjonelle gapet mellom den digitale forhåndsinformasjonen og det fysiske produktet.

En vesentlig bærebjelke for denne suksessen er visualiseringen av «skjønnhetens vitenskap». Digitale hudanalyser og AR-applikasjoner (Augmented Reality) som simulerer sminke eller hårfarge i sanntid, er standard i dag. ScreenWay gjør det mulig å presentere dette svært komplekse, ofte KI-støttede innholdet i stort format og med strålende bildekvalitet. I stedet for at kundene bare kikker på en liten mobilskjerm, speiles analyseresultatene rett over på elegante veggskjermer. Denne «ekspertmodusen» gir ikke bare en imponerende aha-effekt, men styrker også tryggheten i rådgivningen og tilliten betraktelig. Når kundene ser sine individuelle hudparametere som fuktighet eller pigmentering i 4K-oppløsning, øker viljen til å investere i eksklusive pleieprodukter og spesialiserte behandlingsplaner helt naturlig. ScreenWay gjør det usynlige synlig og forvandler teknisk fagkunnskap til målbar omsetning.

Utover selve kundeinteraksjonen optimaliserer ScreenWay den operasjonelle fortreffeligheten gjennom dyp integrasjon av forretningsverktøy. Med den innebygde koblingen til Smartsheet forvandler systemet statiske reklameflater til dynamiske forretningsdashbord. Teamet på bakrommet ser straks hvilke behandlingsrom som er opptatt og hvordan varebeholdningen ligger an, mens «live-tickere» i salgslokalet skaper en kunstig knapphet ved å vise ledige timer i sanntid. Denne automatiseringen gir en friksjonsfri drift og letter den administrative byrden for personalet betydelig. Samtidig styrker ScreenWay bedriftskulturen ved å integrere HR-systemer som BambooHR. Automatiske gratulasjoner ved jubileer eller presentasjon av nye teammedlemmer skaper en varm atmosfære av verdsettelse. I en tid med mangel på fagfolk er denne digitale synligheten av teamets suksesser en uvurderlig fordel for å beholde de ansatte og for merkevarens omdømme.

Til syvende og sist gir ScreenWay skjønnhetsbransjen infrastrukturen som trengs for å lade «Moment of Truth» ved kosmetikkhylla digitalt og utforme det profesjonelt. Med kombinasjonen av estetisk design, teknisk pålitelighet via Remote Device Management og evnen til å gjøre data om til salgsargumenter blir digital skilting en uunnværlig del av den digitale omstillingen. ScreenWay leverer ikke bare dekorasjon til veggen, men et aktivt styringsverktøy som forener teknisk presisjon med skjønnhetens emosjonelle kraft. Slik baner systemet vei for fremtidens kosmetiske salong, der informasjon og inspirasjon smelter sammen i sanntid og hver behandling blir en uforglemmelig merkevareopplevelse.