NEWS

Den digitale duften av suksess

Slik forvandler ScreenWay kafeer

20. februar 2026, Tobias Engl



I kafébransjen er opplevelsen selve produktet. Og suksessen avgjøres ofte allerede på fortauet eller i de sekundene gjesten står og venter. ScreenWay tetter gapet mellom tradisjonell gjestfrihet og moderne salgspsykologi med intelligent digital skilting. Gjør kafeen din umulig å overse. Med ScreenWay.

Den første kontakten skjer i hodet, før gjesten i det hele tatt har krysset dørterskelen. Klassiske krittavler har sjarm, men kommer til kort når det gjelder dynamikk og profesjonalitet. Et digitalt gatebukk-skilt eller en lyssterk vindusskjerm virker som en moderne ambassadør. Den utnytter den psykologiske kraften i levende, knivskarpe bilder. En høyoppløselig video av dampende espresso eller en nysnittet croissant appellerer langt sterkere til behov og lyst enn et håndskrevet ord. Denne synligheten blir en direkte magnet for forbipasserende.

Så snart gjesten kommer inn i kafeen, går skiltingens oppgave over til orientering og raske valg. En krittavle er lite fleksibel. En digital menytavle fra ScreenWay er derimot et dynamisk, levende system. Takket være intelligent automatisering tilpasser innholdet seg sømløst til tiden på døgnet. Om morgenen står oppkvikkende kaffespesialiteter i fokus, mens matnyttige småretter med forfriskende drikke presenteres ved lunsjtid og konditorvarer på ettermiddagen. Denne tidsstyrte relevansen, og dermed optimaliseringen, reduserer den kognitive belastningen for gjesten. Hun eller han bestemmer seg raskere, noe som korter ned ventetiden og øker kapasiteten merkbart i rushtiden.

I tillegg gir visuelle fristelser et kraftig løft for impulskjøpene. Mens gjesten venter, ser hun eller han appetittvekkende bilder av sesongens spesialiteter eller det aktuelle lojalitetsprogrammet. Undersøkelser viser at godt kommuniserte tilbud og varer kan øke omsetningen med opptil 30 %. Ser gjesten på skjermen at gratiskoppen nesten er i boks, øker viljen til å unne seg noe ekstra med en gang.

Ved siden av salget moderniserer og styrker ScreenWay atmosfæren. En kafé er et «Third Place» mellom hjemmet og jobben. Gjennom integrasjon av apper og feeder fra sosiale medier blir gjestene informert og underholdt via skjermene. Samtidig sørger diskrete visuelle elementer for riktig stemning i lokalet. Det skaper et personlig bånd til kafeen.

For serveringssteder er tid den mest dyrebare ressursen. Via et sentralt dashbord i ScreenWay-programvaren kan priser og tilbud styres samlet for ett eller hundrevis av steder. I et mettet marked vinner de som kommuniserer tydelig og med følelser. ScreenWay forvandler den passive tavla di til et aktivt salgsverktøy. Slik blir kafeen din optimalisert fra det første blikket fra gata til den siste slurken i koppen.

© ScreenWay | www.screenway.com