NEWS

Digital kiosk

Maskinvarerevolusjonen for interaktiv digital skilting fra ScreenWay

27. februar 2026, Tobias Engl



I en stadig mer digitalisert forretningsverden definerer ScreenWay fremtidens kundekommunikasjon på nytt ved å sette dialogen mellom merkevare og menneske i sentrum. Med den nye kioskserien bryter ScreenWay ned barrierene i klassisk enveiskommunikasjon og tilbyr en integrert totalløsning som forener kraftig maskinvare og intuitiv programvare sømløst. Denne strategiske tilnærmingen markerer overgangen fra ren informasjon til ekte, verdifull interaksjon på Point of Interest.

De moderne terminalene fra ScreenWay fungerer som en avgjørende bro mellom fysisk tilstedeværelse og digital merverdi. Overalt der kundene i dag forventer samme fart og interaktivitet som på smarttelefonen, gir disse kontaktpunktene en umiddelbar, håndfast merverdi. Enten som smart selvbetjening i butikk, som digital resepsjon i bedrifter eller som interaktiv produktrådgiver i hotellbransjen: Løsningene fra ScreenWay forvandler passiv betraktning til en aktiv opplevelse som styrker lojaliteten til merkevaren varig.

En vesentlig fordel med ScreenWay er den konsekvente plug-and-play-filosofien. Det største hinderet for interaktive systemer, den tekniske kompleksiteten, fjernes helt, fordi terminalene leveres med forhåndsinstallert programvare. Det reduserer tiden fram til idriftsettelse til et minimum og gjør det mulig for bedrifter å sette sine interaktive strategier ut i livet

straks, uten dyp IT-kompetanse. I motsetning til vanlige apparater for privat bruk er maskinvaren fra ScreenWay kompromissløst laget for varig profesjonell bruk. De robuste skjermene er termisk optimalisert og utstyrt med herdet glass, noe som ikke bare gir maksimal driftssikkerhet, men også senker driftskostnadene drastisk på lang sikt.

Mangfoldet av formfaktorer gjør det mulig å tilpasse løsningen nøyaktig til ethvert rom. Mens de kompakte bordmodellene er ideelle ved kassen eller på messestander, gir de store skjermene full frihet i plasseringen. Særlig verdt å nevne er fleksibiliteten med batteridrevne løsninger, som gjør det mulig å presentere interaktivt innhold der kundestrømmen er størst – helt uavhengig av faste strømuttak. Via det sentrale dashbordet har operatørene hele tiden full kontroll og kan oppdatere kampanjer eller informasjon over hele verden i sanntid.

Utover den forbedrede kundeopplevelsen gir ScreenWay en avgjørende strategisk merverdi gjennom målbare data. Hver interaksjon gir verdifull innsikt i hvilket innhold som vekker størst interesse, og hvordan brukerne oppfører seg på salgsstedet. Denne innsikten gjør det mulig å optimalisere tilbudet kontinuerlig og databasert. Til syvende og sist er valget av ScreenWay en investering i de fysiske lokasjonenes fremtid. Ved å smelte sammen maskinvare og programvare til en harmonisk enhet setter ScreenWay ny standard for kommunikasjon som ikke bare informerer, men virkelig berører.

© ScreenWay | www.screenway.com