NEWS

Apper for digital skilting: trender 2026 for bedrifter

Fleksibel, interaktiv og bærekraftig kommunikasjon med innovative apper og intelligente løsninger

13. april 2026, Tobias Engl



I den dynamiske verdenen av moderne bedriftskommunikasjon markerer ScreenWay den avgjørende overgangen fra ren digital visning til en svært intelligent, operativ infrastruktur. Mens markedet for digital skilting i dag har en rekke leverandører som gjør det enkelt å komme i gang med brukervennlige grensesnitt og grunnfunksjoner som mediespillere eller strømmer fra sosiale medier, går ScreenWay et avgjørende skritt videre. Plattformen posisjonerer seg ikke bare for innhold og som et verktøy for innholdsstyring, men som en modulær forretningshub som forener teknologisk innovasjon med strategisk nytteverdi.

En vesentlig fordel med ScreenWay er den dype integrasjonen av kunstig intelligens, som gjør det mulig å tilpasse innhold i sanntid. I motsetning til statiske spillelister tilpasser budskapene i ScreenWay seg automatisk til ulike målgrupper og sammenhenger, noe som øker relevansen og oppmerksomheten kraftig. Denne teknologiske intelligensen suppleres av en modulær apparkitektur som lar bedrifter velge nøyaktig de byggeklossene de trenger, enten det er tilkobling til profesjonelle prosjektstyringsverktøy som Smartsheet, integrasjon av HR-systemer for automatisert verdsetting av medarbeidere eller interaktive berøringsskjermløsninger for salgsstedet.

© ScreenWay | www.screenway.com

Med skybasert styring gjør ScreenWay den fysiske kommunikasjonen til en smidig prosess. Innhold kan oppdateres på tvers av lokasjoner med et museklikk, slik at informasjonen ikke lenger må oppsøkes, men kommer til folk av seg selv. Dette er særlig viktig i bransjer som varehandel, servering og helse, der sanntidsoppdateringer av menyer, ventetider eller sikkerhetsvarsler har direkte innvirkning på den operative effektiviteten. Samtidig satser ScreenWay konsekvent på bærekraft. Gjennom bruk av energieffektiv maskinvare som Raspberry Pi og ved å fjerne trykkekostnader for plakater og flygeblader helt, blir den digitale omstillingen også en miljøgevinst.

I tillegg svarer ScreenWay på trendene i 2026 ved å rive ned barrierene mellom det fysiske kontoret og den digitale arbeidsplassen. Den sømløse koblingen til samarbeidsverktøy som Microsoft Teams eller Slack sørger for at informasjonen flyter der teamene jobber. Resultatet er en konsistent, åpen og verdsettende bedriftskultur som aktivt involverer både kunder og medarbeidere. Til syvende og sist tilbyr ScreenWay dermed langt mer enn et appbibliotek. Det er en fremtidsrettet plattform for bedrifter som ikke bare vil digitalisere kommunikasjonen sin, men bruke den som et strategisk konkurransefortrinn.

© ScreenWay | www.screenway.com