NEWS

Skjermen som svetter med

Hvordan digital skilting gjør trenings- og velværesentre smartere, roligere og litt mer menneskelige

27. mai 2026, Tobias Engl



Før i tiden måtte Klaus nå ha gått bort til disken og fått en flyer stukket i hånden. Men i dag, og det er her historien blir interessant, ser Klaus mot veggen, og skjermen blinker tilbake. En stor, rolig lysende skjerm ønsker ham velkommen med dagens timer: «Functional Mobility – kl. 17.30 – 4 ledige plasser.» Ved siden av tikker belegget lydløst forbi … kondisjon grønn, frivekter gul, knebøystativ rødt. Klaus vet med en gang hva han ikke kommer til å gjøre i dag – en av de mer bemerkelsesverdige landvinningene innen moderne kommunikasjonsteknologi.

Han sniker seg mot garderoben. I gangen, der det før hang en plakat for en smoothiekonkurranse, går det nå en kort videosløyfe. En trener demonstrerer en ren knebøy i sakte film. Klaus, som tok sin siste knebøy en gang mellom Eurovision og brexit, blir uvilkårlig stående, nikker anerkjennende og bestemmer seg for å prøve det senere. Det kommer han ikke til å gjøre, men tegnet er satt. I garderoben, diskret over speilet, en smal skjerm: «Badstuseremoni i dag kl. 19.00 med eukalyptus og mynte. Kom i tide – seremonien venter ikke.» Klaus ler for første gang denne dagen. Hvem det enn er som skriver disse tekstene, tenker han, har skjønt at velvære ikke bare består av klangskåler.

I baren veksler tre budskap: 1. ukens drikk, 2. et diskret hint om personlig trener-timen på torsdag, og Klaus stusser, 3. en gratulasjon til «fru M., hos oss i 12 år». Fru M. står tilfeldigvis like ved, løfter glasset med mineralvann og skåler med en skjerm som viser akkurat det rette. Det er dette korte øyeblikket, og samtidig grunnen til at fru M. har vært her i tolv år og ikke på det billigere senteret to gater bortenfor.

Mens Klaus tappert kjemper seg gjennom de avgjørende femten minuttene på crosstraineren og skotter fram og tilbake mellom værmelding, pulssone og et stille «Du gjør det bra», skjer det noe som ikke står i noen markedsføringsstrategi, men som er den egentlige gevinsten – Klaus føler seg sett uten å bli plaget. Ingen har maset på ham, ingen har villet forlenge kontrakten hans. Likevel har senteret snakket med ham hele formiddagen, bare via skjermer, med riktig lydnivå, på de riktige stedene, med passende innhold.

Nettopp det er kunsten med digital skilting innen trening og velvære. Det handler ikke om blinkende reklameflater eller skrikende tilbud, men om informasjon til rett tid på rett sted. Kursbelegg i inngangen, øvelsessløyfer i gangen, badstutider i garderoben, bursdager i baren, beroligende bilder i spaet, der ingen vil se reklame, men den langsomme strømmen i en krystallklar japansk bekk. Og i bakgrunnen, like stille som et velorganisert senter selv, en programvare som koreograferer det hele. Planlegge innhold, styre skjermer sentralt, skille mellom målgrupper og melde en avlyst time på sparket, uten at noen må trykke seks plakater på nytt.

ScreenWay lager løsninger for digital skilting som hjelper treningssentre, hoteller og spa med å informere gjestene sine uten å overtale dem. Ingen megafonbudskap, ingen skjermtapet, men en rolig, godt planlagt koreografi av informasjon og inspirasjon, med vakre bilder og en klype humor. Klaus kommer forresten tilbake 8. januar. Og den 10. også. Det er, ærlig talt, ikke bare skjermenes fortjeneste, men de har stille hjulpet ham med å finne veien tilbake. Og kanskje er nettopp det, helt nøkternt, det fineste ScreenWay kan få til.

© ScreenWay | www.screenway.com