NEWS

Øyenbryn som statement

Hvorfor nettopp nisjetemaer som øyenbrynstransplantasjon viser hva profesjonelle informasjonsfilmer på venterommet kan utrette, og hvordan ScreenWay gjør dette formatet til en styrke for mange klinikker.

29. mai 2026, Tobias Engl



Øyenbrynstransplantasjon er et godt eksempel på et tema som knapt er kjent i offentligheten, men som etterlater mange spørsmål hos dem det gjelder. Bak ligger ofte mange år med overnapping, arr etter en ulykke, følgene av cellegiftbehandling eller genetisk tynne bryn. Selve inngrepet – minimalt invasivt, poliklinisk, i lokalbedøvelse – er medisinsk godt etablert, men detaljene trenger forklaring. Hvorfor hentes hårene fra bakhodet? Hva betyr sjokktap, der transplanterte hår først faller av igjen før de vokser for godt? Hvorfor tar det opptil tolv måneder før sluttresultatet er klart?

Det er nettopp her ScreenWays medisinske informasjonsfilmer kommer inn. Mens en brosjyre må leses og en konsultasjon tar tid, gjør en godt produsert film jobben i bakgrunnen, i et toneleie som gjør også sensitive inngrep forståelige. Ventetiden blir forberedelsestid. Den som går inn på legekontoret, har allerede en mental modell med seg, spør målrettet og vurderer legens anbefaling med informert blikk. Klinikker som går denne veien, forteller at konsultasjonene ikke blir lengre, men bedre.

© ScreenWay | www.screenway.com

Det avgjørende er kvaliteten. Det som vises på venterommet i en dermatologisk-estetisk klinikk, preger bildet av selve klinikken før det første ordet er vekslet med legen. ScreenWay produserer derfor fagfilmer laget nøyaktig for bruk i pasientnære områder: medisinsk korrekte, dramaturgisk tydelige og i stand til å oppfylle både den juridiske informasjonsplikten og kravene til teknisk avspillingskvalitet. Bildespråket er forståelig uten å bli overfladisk; animasjoner viser det som i behandlingsrommet ofte bare kan skisseres – for eksempel vekstvinkelen på ti til femten grader som folliklene implanteres i, slik at brynene ser naturlige ut.

Innholdet er GDPR-kompatibelt og fritt for GEMA-avgifter (den tyske musikkrettighetsorganisasjonen), og kan dermed brukes uten juridisk risiko. Maskinvaren, en 4K-skjerm med kraftig mediespiller, leveres som en komplett løsning; lisensspørsmål eller IT-oppsett trenger klinikkene ikke tenke på. Via et sentralt CMS kan programmet styres med noen få klikk, også på tvers av flere lokasjoner i en klinikkjede – fra øyenbrynstransplantasjon via rynkebehandling med filler til laserbehandling av akne.

Eksemplet egner seg nettopp på grunn av blandingen av stort forklaringsbehov og følelsesmessig engasjement. Den som kommer forberedt til samtalen her, tar tryggere beslutninger. For klinikken oppstår en dobbel effekt: bedre informerte pasienter og en framtoning som signaliserer profesjonalitet, åpenhet og moderne kommunikasjonsforståelse. Enten det gjelder hudkreftkontroll, hårtransplantasjon eller allergiutredning, er bredden stor, og alle har én innsikt til felles: Ventetiden er et undervurdert vindu som ScreenWay konsekvent har tenkt som format. Filmen erstatter ikke samtalen med legen, den forbereder den.

KOMPLETT LØSNING 4K-skjerm + mediespiller, redaksjonelle fagfilmer og sentralt CMS · GDPR-kompatibelt, uten GEMA-avgifter · flere lokasjoner kan styres sentralt · fra 96 € ekskl. mva. per måned · Les mer på screenway.com.