NEWS

Skillingsvisesangeren på messestanden

Hvordan digital skilting på messer gjør 36 kvadratmeter teppe til et sted man har lyst til å bli

15. juni 2026, Tobias Engl



Sabine, 41, har i ti år jobbet med B2B-markedsføring hos en mellomstor maskinprodusent og har i den tiden rettet og byttet ut i siste liten flere bordstativer enn hun liker å tenke på – inkludert den morgenen da noen klokken 9.42 oppdaget at A0-plakaten fortsatt hadde det gamle versjonsnummeret. Denne gangen er det annerledes. På stand B22 har det siden i går kveld hengt seks skjermer, og alle seks forteller i dag det Sabine ga dem med seg fra laptopen på hotellrommet klokken halv sju i morges.

Den største, en LED-vegg på standens front, går i en rolig sløyfe: tre kundeuttalelser, en kort produktanimasjon og en live-teller med antall maskiner levert over hele verden. Ingen blir stående gjennom hele sløyfen, det ville vært for mye å forlange, men alle som går forbi, tar med seg en detalj. Et tall. Et ansikt. Setningen «Siden 2003 i 47 land». Det er mer enn de fleste plakater noen gang har fått til. Ved rådgivningsbordene viser mindre skjermer ulikt innhold etter tid på døgnet: foredragsplanen om morgenen, kartet til stålunsjen midt på dagen, demotidene om ettermiddagen. Klokken 14 presis skifter visningen automatisk til «Straks begynner: Sebastian fra serviceteamet om prediktivt vedlikehold – midt på standen, 12 minutter». Sebastian trenger ikke minne noen på noe, han må bare være klar.

Bakerst i loungen, der det står en espressomaskin og to polstrede lenestoler, viser en tredje skjerm med vilje en rolig, diskret merkevaresløyfe i orkidéstil, uten salgspress. Det er skjermen for samtaler som om ti minutter ender i et møte, eller i et høflig «vi tar kontakt». Begge deler er greit; skjermer som skjønner det, er sjeldne. Ved elleve-tiden kommer en av direktørene inn på standen, ser seg rundt og sier setningen markedsansvarlige sjelden hører: «Dette ser ut som det er støpt i ett.» Sabine sier ingenting, Sabine gjør ingenting, hun har bare aktivert fanen «Messedag 1» om morgenen, som hun forberedte for to uker siden sammen med dag 2, 3 og 4.

Seks skjermer, styrt sentralt, en egen plan for hver tid på dagen og et nødlysbilde lagt inn i tilfelle standen faller ut. Hun kunne, om nødvendig, lagt inn en prisendring på en stand i Tokyo fra Frankfurt, men det trenger ingen å vite i dag. Sent på ettermiddagen kommer så øyeblikket som ikke står i noen messerapport, men som er den egentlige gevinsten. En innkjøper fra Sverige blir stående foran LED-veggen, leser den svenske versjonen av kundeuttalelsen – spilt av automatisk fordi programvaren gjenkjenner ham på snoren med adgangskortet – og sier en setning til kollegaen sin i et tonefall som avslører at han har blitt nysgjerrig. Tre minutter senere sitter han med espresso og Sebastian. Det er leadet ingen Excel-tabell forutså.

Nettopp det er den stillferdige kunsten med digital skilting på messer. Det handler ikke om hallens største LED-vegg eller den mest høylytte standen, men om innhold til rett tid på rett sted: foredragsplaner om morgenen, demoer om ettermiddagen, språk tilpasset den besøkende, rolige bilder i loungen, kraftige på standens front. Alt kan vedlikeholdes sentralt, alt fungerer pålitelig i fire dager. I bakgrunnen, like stille som en godt planlagt stand, en programvare som koordinerer det hele … planlegger innhold dag for dag, styrer skjermer synkront over hele verden, spiller av språk automatisk og overstyrer nødsituasjoner på sekunder, uten at noen må løpe gjennom hallen med en minnepinne.

ScreenWay lager løsninger for digital skilting som hjelper utstillere med å fremstå smartere enn den første messedagen egentlig tillater. Stander, roadshows, showrooms, hybride arrangementer – alltid med tanken om at ingen besøkende til slutt roser skjermen, men standen de stod på. Sabine kjører hjem torsdag kveld og kommer til å fortelle at denne messen var «overraskende avslappet». Helt sant er det ikke, messer er aldri avslappet, men hun er nærmere sannheten enn hun tror. Ingen måtte trykke plakater på nytt, ingen måtte bli stående på standen bare for å forklare foredragsplanen, og i 47 land fortsatte live-telleren uten at hun løftet en finger. Også det, helt nøkternt, er det fineste nøkkeltallet digital skilting kan levere.

Les mer om hvordan ScreenWay hjelper utstillere, arrangører og standbyggere med å iscenesette opptredenene sine, på screenway.com.