NEWS

Agenten i ruta

Hvordan den talende, handlende skjermen gir butikkeiere og kundene deres konkret nytte, og hvorfor tillit er den avgjørende faktoren.

22. juni 2026, Tobias Engl



I femten år har en skjerm i butikken først og fremst gjort én ting: vist det noen hadde planlagt på forhånd. Det endrer seg nå grunnleggende. Skjermen begynner å forstå, svare og handle. Den går fra å være utstillingsvindu til å bli en samtalepartner. For butikkeiere er dette ingen leketøy, men en håndfast spak for omsetning, kostnader og kundeopplevelse. Og for kundene betyr det hjelp akkurat når den trengs.

HVA DET ER

Fra skjerm til samtalepartner

«Agenten i ruta» forener tre ting: 1. den oppfatter konteksten sin anonymt (hvor mange mennesker som står foran den, hvor lenge, på hvilket tidspunkt av døgnet), 2. den svarer på spørsmål på naturlig språk, muntlig eller skriftlig, og 3. den lager i økende grad innholdet sitt selv ut fra live-data ... sortiment, priser, avtaler, veier. Der det gir mening, utløser den til og med handlinger: reserverer en time, loser deg til riktig hylle. En endeløs sløyfe blir til en dialog.

PERSPEKTIV 1

Sett fra butikkeierens side

Slutt på innholdstredemølla. Å holde innholdet ferskt har hittil vært et evig arbeid. Agenten henter selv kampanjer, priser og tilgjengelighet og lager helhetlige budskap av dem, uten at noen trenger å røre filer hver dag.

Høyere relevans, høyere konvertering. I stedet for ett budskap til alle viser agenten det passende i riktig øyeblikk – avhengig av tid på døgnet, varebeholdning og kontekst. Relevant kommunikasjon der beslutningen tas, slår direkte ut på kassalappen.

Avlastning for de ansatte. Gjentakende spørsmål – Hvor finner jeg …? Hva koster …? Når er …? – besvarer agenten døgnet rundt. Teamet får tid til det mennesker er best til: å gi råd og ta seg av kundene.

Endelig pålitelig målbarhet. Agenten vet anonymt hvor mange mennesker som har sett og brukt den, og hvilket innhold som virker. Magefølelse blir til dokumentasjon – grunnlaget for bedre beslutninger og, der det passer, for reklameinntekter på egen flate.

PERSPEKTIV 2

Sett fra kundens side

Svar med en gang, uten app, uten kø. Du spør og får et klart svar på ditt eget språk: det riktige produktet, den korteste veien, neste ledige time. Ingen nedlasting, ingen venting ved disken.

Personlig, men ikke påtrengende. Hjelpen oppleves imøtekommende, uten at noen blir gjenkjent eller kartlagt. Agenten reagerer på spørsmålet, ikke på ansiktet.

Tilgjengelig for alle. Stor skrift, opplesningsfunksjon, høy kontrast og mange språk på én enhet gjør informasjonen mer tilgjengelig enn noe trykt skilt og oppfyller samtidig kravene til universell utforming.

Hjelpsom i stedet for reklamepreget. Fordi agenten først løser spørsmålet, oppstår tillit, og det er nettopp denne tilliten som gjør den medfølgende anbefalingen virkningsfull.

SAKENS KJERNE

Tillit er den avgjørende faktoren

Jo mer en skjerm selv snakker og handler, desto viktigere blir det om man kan stole på den. I Europa er dette ikke noe sidetema. En agent i ruta får gjerne være nysgjerrig på spørsmålet, men ikke på personen. Målingen skjer anonymt og aggregert: blikkontakter og oppholdstid, ingen tolkning av demografi eller følelser, slik EU AI Act og GDPR krever. Generert innhold forblir sporbart og merket, data behandles lokalt og i EU. Slik blir personvern ikke en bremse, men et salgsargument.

Det er nettopp her ScreenWays styrke ligger! Mønsteret som bærer den talende skjermen – isolerte, kontrollerbare agenter, lokal behandling, europeisk datasuverenitet – er allerede lagt inn i arkitekturen, som er tenkt local-first fra starten. Agenten i ruta er ikke et plattformbytte, men det naturlige neste steget.

Bergx2 har siden 1998 bygget nettopp dette fundamentet: local-first, GDPR-kompatibelt og ved behov on-premises. Se i en gratis demo hvordan flatene dine blir til en samtalepartner: **screenway.com** · **vertrieb@screenway.com**.

KILDER

ISE 2026 / invidis – agentisk KI i CMS, MCP-assistenter. – spatialagents – skjermen som talende samtalepartner, voice-first. – blinksigns – autonome systemer. – Nento – hyperpersonalisert, generativt innhold.

Forordning (EU) 2024/1689 (EU AI Act), art. 5 – begrensning av følelsesgjenkjenning/biometrisk kategorisering; GDPR – dataminimering, åpenhet, samtykke.