NEWS

Utstillingsvinduet

Hvordan flaten mot gata kan styres uten personale på stedet

5. juli 2026, Tobias Engl



Utstillingsvinduet lyser, mens butikken bak ligger i mørke. På skjermen glir den nye kolleksjonen forbi, lysstyrken er tilpasset kvelden, et banner varsler kampanjen fra mandag. Det planla innehaveren kvelden før hjemmefra. ScreenWay ser på utstillingsvinduet som en flate som jobber også når ingen er i butikken, og som bringer merkevaren ut på gata døgnet rundt.

Utstillingsvinduet er i dag ikke en flate å klistre på, men et grensesnitt å betjene. Med ScreenWay kan innhold planlegges og endres fra hvor som helst. Dra motiver inn i en tidslinje, sett opp kolleksjonen for mandag, la rabattbeskjeden avsluttes automatisk på søndag. Ingen stige, ingen trykk, ingen tape, ingen avtale på stedet. Det gata skal se, lages på noen minutter på laptopen eller telefonen.

Betjeningen må være så enkel at alle i butikken mestrer den. ScreenWay Studio har maler, layouter tro mot merkevaren og en forhåndsvisning som viser nøyaktig hva som vises ute. Roller og rettigheter sørger for at filialen holder lokalt innhold ved like, mens merkevaren beholder rammen. Dag- og nattstyringen tilpasser lysstyrke og motiv automatisk til dagslyset, uten at noen må gripe inn.

© ScreenWay | www.screenway.com

Mange vinduer, én hånd. For kjeder ruller ScreenWay ut en kampanje i alle filialer samtidig og reserverer lokale plasser til den enkelte butikken. Endringer havner på skjermen på sekunder, driftet i Europa og i samsvar med GDPR. Slik blir mange utstillingsvinduer et levende nettverk som hovedkontoret og teamet sammen har kontroll på med noen få klikk.

Slik jobber utstillingsvinduet døgnet rundt. Butikken holder seg oppdatert, og teamet beholder kontrollen. ScreenWay gjør flaten mot gata om til programvare som alle i varehandelen kan betjene. For forhandlere i DACH-regionen oppstår en selvstendig og enkel kanal som gir liv til sentrum og lar vinduet selge til alle døgnets tider.

© ScreenWay | www.screenway.com