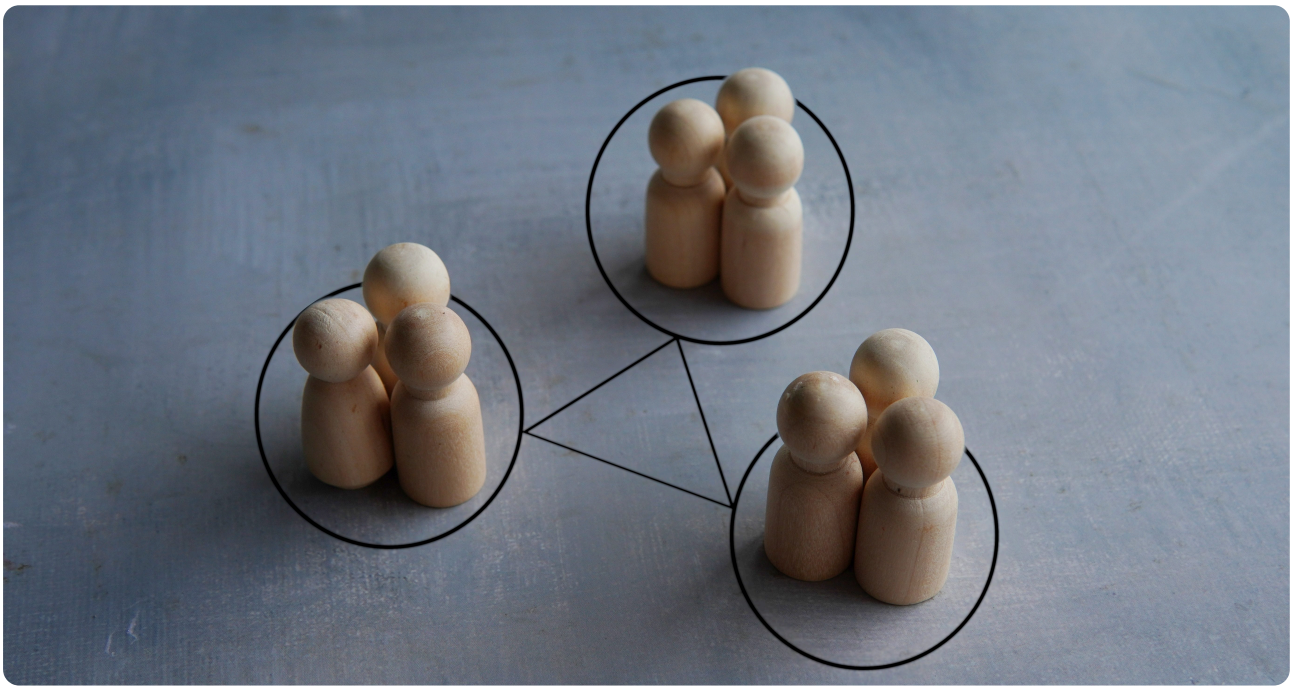
NEWS

Agenten planlegger, mennesket bestemmer

Hvordan Displayce ordner bookingen av utendørsreklame på nytt med en pakke KI-agenter

6. juli 2026, Tobias Engl



På Cannes Lions 2026, reklamebransjens store møteplass, presenterte den franske plattformen Displayce en pakke med tre KI-agenter. De skal ta seg av medieplanleggingen for programmatisk utendørsreklame, altså den delen av virksomheten der digitale reklameflater bookes automatisk. Det som tidligere krevde mye manuelt arbeid, forbereder nå agenter.

Tre oppgaver, tre agenter

Fordelingen følger forløpet i en kampanje. Den første agenten leser en brief og oversetter den til en medieplan med skjermer som kan bookes. Den andre gjør utvalget om til en salgspresentasjon som kan redigeres videre. Den tredje evaluerer en pågående kampanje og skriver rapporter til byråene ut fra den. Grunnlaget er et datasett om målgrupper, mobilitet og tilgjengelig reklamebeholdning.

Tilkobling via en åpen protokoll

Det som er verdt å merke seg, er hvordan pakken er tilgjengelig. Den tilbys via Model Context Protocol, kort MCP, et åpent grensesnitt som utbredte assistenter som ChatGPT eller Claude kan kobles til. Slik kan plattformen betjenes fra verktøyene mange team uansett jobber med. Protokollen er i ferd med å bli det felles språket som systemer og agenter snakker sammen gjennom.

Verktøy, ikke autopilot

Displayce understreker at agentene støtter og ikke bestemmer. De analyserer, utforsker muligheter og forbereder det et medieteam så beslutter. Teknologisjefen i selskapet oppsummerer linjen slik at fremtiden for reklame-KI ikke ligger i ugjennomsiktige automater, men i agenter som holder beslutningene sine forklarbare. Kontrollen blir hos mennesket, agenten gir det pusterom.

For hele bransjen for digital skilting er dette en forsmak. Det som her ordner bookingen av utendørsreklame, kan overføres til avspilling av innhold på egne skjermer. Det avgjørende blir hvor agentene regner, og hvilke data de ser. ScreenWay satser også på åpne grensesnitt og vil la agenter regne lokalt, slik at datasuvereniteten blir i huset og mennesket bestemmer.