NEWS

Prøvebo i showroomet

Hvordan digital skilting gjør møbel- og kjøkkenbutikker til rom du kan oppleve – en omvisning

9. juli 2026, Tobias Engl



Et eikebord står midt på gulvet, rundt det stoler fra fem kolleksjoner. Ved siden av hang det før et pappskilt med mål. I dag svarer materialveggen så snart noen berører en plate: oljet eik, kalket eik, valnøtt, og prisen i sanntid. ScreenWay kaller det lift-and-learn. Den besøkende løfter en vareprøve, skjermen forteller resten.

Omvisningen begynner ved vinduet. En e-paper-skjerm i utstillingsvinduet bytter om morgenen til vårkolleksjonen og bruker knapt strøm på det. Etter stengetid viser den åpningstider og en QR-kode for å bestille rådgivning. Den som går forbi, tar med seg noe.

I kjøkkenavdelingen venter et berøringsbord. Familier samles rundt det, skyver fronter fram og tilbake, bytter håndtak, flytter øya bort til vinduet. Konfiguratoren henter data fra butikkens ekte katalog, ingen demo, men varer som kan leveres. Til slutt går det planlagte kjøkkenet via QR over på telefonen, og rådgiveren har det allerede foran seg.

Foran rådgivningsbåsene lyser digitale dørskilt. Grønt betyr ledig, over står navnet på rådgiveren, under neste avtale. Ingen banker på feil dør.

© ScreenWay | www.screenway.com

I sittekroken går det ingen reklamesløyfe. Der går en reportasje ... hvor skinnet kommer fra, hvordan snekkerverkstedet to gater unna arbeider, hvorfor en skuff holder i tre generasjoner. Ventetid blir til forventning.

På disken ligger det ingen perm lenger. Skjermen samler leveringsdato og montering, i tillegg til vedlikeholdsråd, alt fra én kilde, alt oppdatert.

Alt dette styres via ett grensesnitt, lokalt driftet og i samsvar med GDPR, uten at én eneste datapost forlater kontinentet. Innholdet endres på sekunder, fra utstillingsvinduet til disken. ScreenWay kobler seg til det en butikk allerede bruker: lagerstyring, katalog, kalender.

Møbler selges gjennom tillit og opplevelse. En butikk som snakker med, gir begge deler. Eikebordet i midten står nå i riktig lys og forteller historien sin selv.

ScreenWay – digital skilting. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.