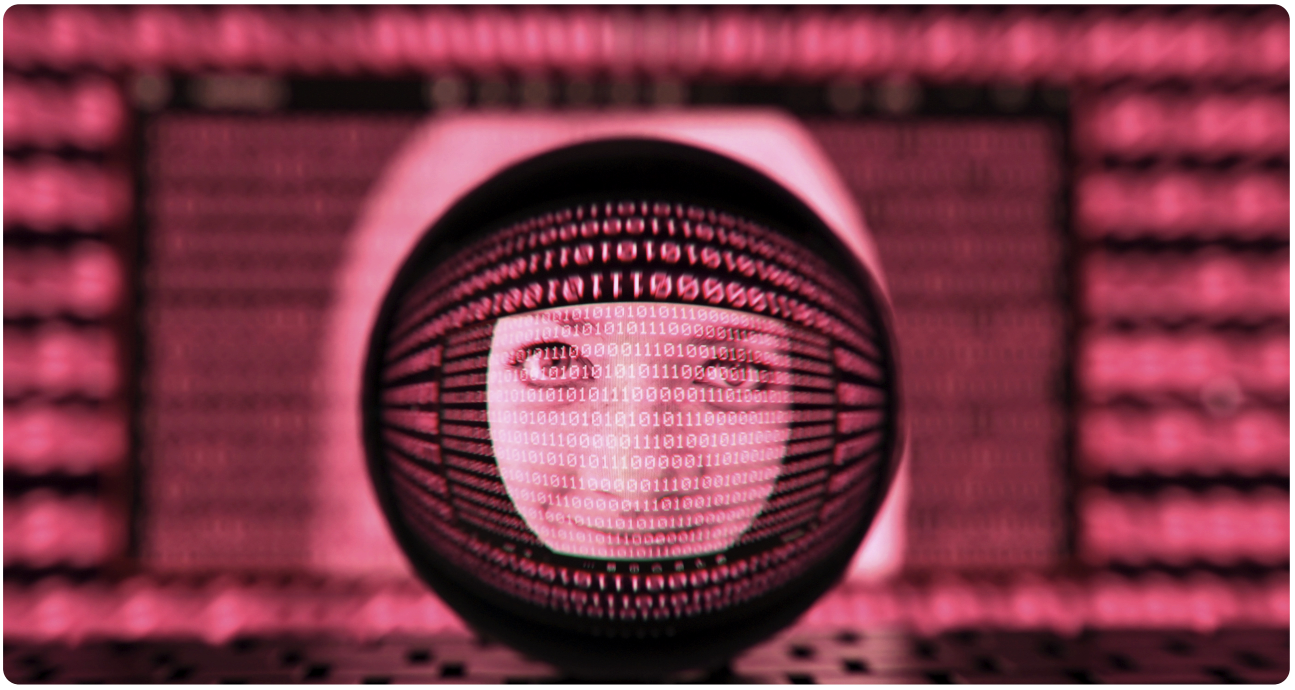
NEWS

Hyllen ser tilbake

Om kameraer med menneskekunnskap og skjermer uten baktanker

10. juli 2026, Tobias Engl



I det siste har supermarkedet fått sans for kroppsspråk. Et kamera over hermetikkhyllen leser hvordan en hånd glir ned i jakkelommen, og sender et stillbilde til vekteren. Veesion kaller det gestgjenkjenning. Kunden som bare lette etter nøklene sine, har et annet ord for det.

Man trenger ikke være misantrop for å finne ideen forlokkende. Hver gest et datapunkt, hvert grep en mistanke i kondisjonalis. Det franske datatilsynet ser det som en gråsone, produsenten som fremskritt, og kunden holder posen sin litt hardere.

Det interessante er hva som skjer her! Skjermen i butikken har begynt å stirre på oss. Det er nytt. I flere tiår var rollefordelingen klar. Vi ser på skjermen, skjermen ser ikke på noe.

Det er nettopp der ScreenWay blir værende. En skjerm som viser noe, i stedet for å anta noe. Den teller hvor mange mennesker som står foran en flate, og glemmer umiddelbart hvem de var. Ingen ansikter, ingen anslåtte årganger, ingen gjettede humør. Der ansatte jobber i nærheten, sørger § 87 i den tyske loven om bedriftsdemokrati (Betriebsverfassungsgesetz) for at overvåking krever medbestemmelse ... så det beste er å ikke bygge den inn i det hele tatt.

© ScreenWay | www.screenway.com

Poenget er: En skjerm som ikke observerer noen, trenger heller ikke slette noe eller forsvare seg overfor et tilsyn. Den hjelper alle som står foran den, og husker ingen. Denne roen er det egentlige fremskrittet.