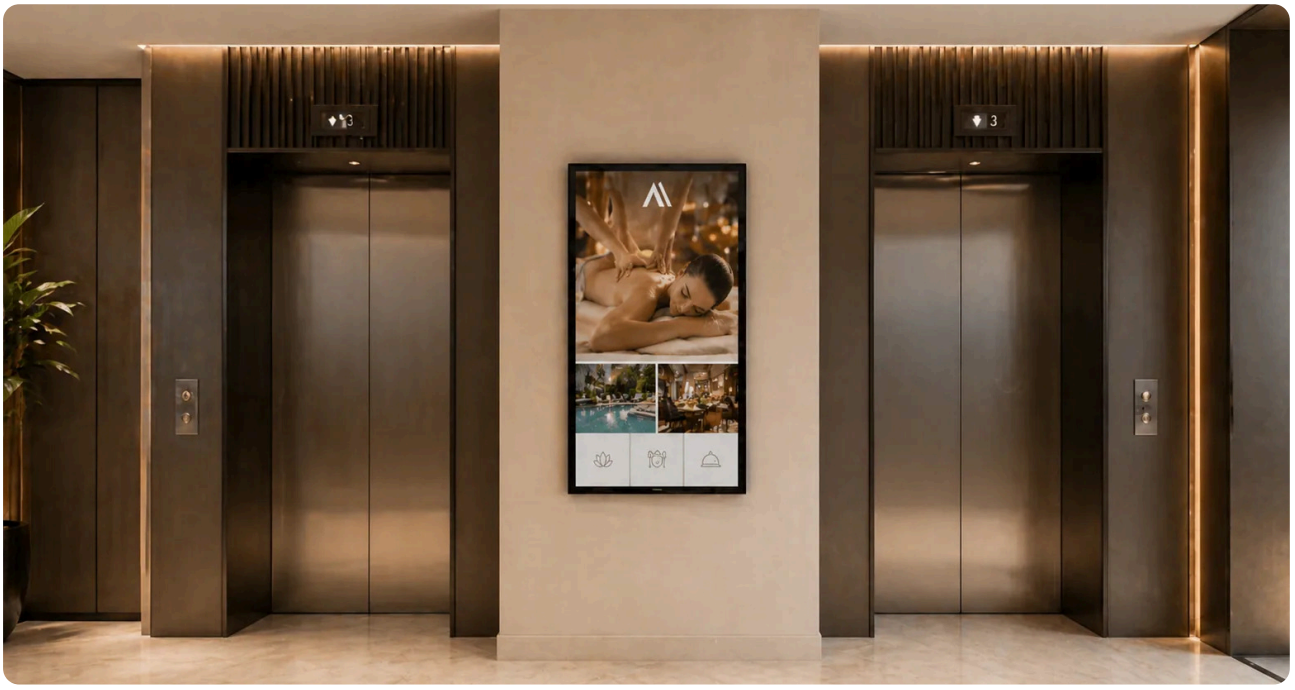
NEWS

Dagens mest oppmerksomme minutt

Hvorfor heisen kanskje er det beste stedet for et kort budskap.

6. august 2026, Tobias Engl



I eller foran heisen er de fleste stille og leter etter et punkt å feste blikket på. Før var det etasjevisningen, i dag er det ofte en liten skjerm. Det finnes knapt et bedre sted for et kort budskap, for her ser virkelig alle.

Hva som vises, avhenger av huset. På hotellet anbefalingen av restauranten i kveld, åpningstidene i spaet, konserten i lobbyen. På kontoret beskjeden fra ledelsen, det ledige møterommet, bursdagen i teamet. På varehuset tilbudet én etasje opp, vist akkurat der kundene uansett er på vei.

Disse korte innslagene kan også selges. Som på større flater kan en operatør vise annonser for butikker med et tilbud som passer til stedet, og slik gjøre skjermen til en ekstra inntektskilde. Mellom de betalte innslagene er det plass til egne beskjeder, tilpasset tid på døgnet og plassering eller etasje.

For at dette skal fungere uten overvåking, teller ScreenWay innslagene på stedet og spiller av innholdet lokalt. Det trengs verken et kamera som registrerer ansikter, eller en profil av passasjerene. Beviset for at et budskap ble vist, oppstår i enheten, og privatlivet i det trange rommet forblir urørt.

Heisen er et sted med stor oppmerksomhet. Den som bruker den klokt, når gjestene sine i et øyeblikk der de uansett ikke har annet å gjøre enn å se.

© ScreenWay | www.screenway.com

© ScreenWay | www.screenway.com