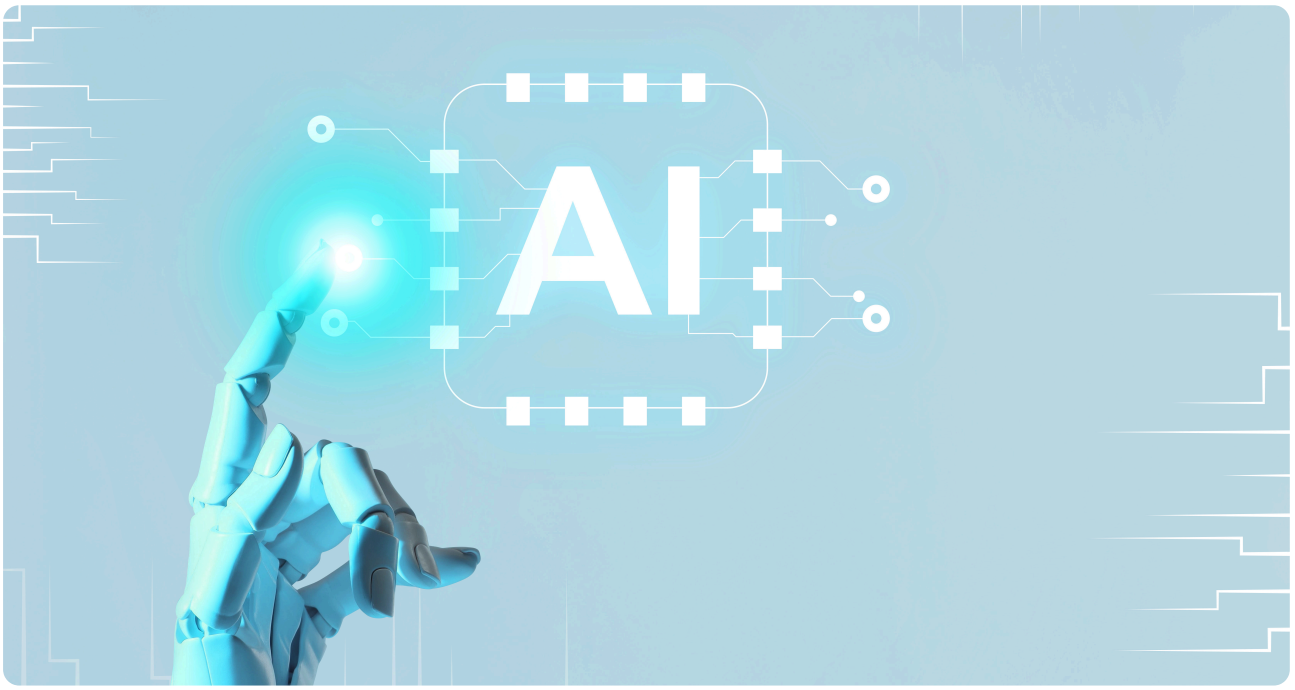
NEWS

Et tegn på at det er KI

EU innfører ikoner som skal brukes til å merke KI-generert innhold. Hva det betyr for digital skilting, og hvorfor ScreenWay ønsker det velkommen.

9. august 2026, Tobias Engl



I begynnelsen av juni 2026 publiserte Europakommisjonen et sett med ikoner som kan brukes til å merke KI-generert innhold. Tre ikoner viser graden av KI-medvirkning: et grunnmerke, et symbol for innhold som er fullstendig KI-generert, og et symbol for innhold som er delvis endret med KI. Alle tre er tilgjengelige som SVG og PNG i fire varianter. De skal hjelpe betrakterne å se om KI har vært involvert i et innhold.

Selve merkeplikten følger av artikkel 50 i KI-forordningen (AI Act). Den gjelder to klasser innhold. For det første deepfakes, altså bilder, lyd- eller videoinnhold som viser ekte personer eller hendelser og gir betrakteren inntrykk av å være autentisk. For det andre KI-generert tekst som publiseres for å informere offentligheten om spørsmål av allmenn interesse, uten at et menneske har kontrollert den eller har redaksjonelt ansvar for den. Kunst og satire er unntatt, det samme er tekster som en person står redaksjonelt ansvarlig for.

For hverdagen innen digital skilting betyr det: Et digitalt menybrett med en KI-generert tomatsuppe er ingen deepfake. En velkomstflate med et vennlig KI-portrett i bakgrunnen er ingen nyhetsmelding. Det meste av det som vises på ScreenWay-skjermer, omfattes ikke av merkeplikten. Det lages under operatørens redaksjonelle ansvar.

Det finnes tilfeller der ikonene er nyttige, selv om de ikke er påbudt. En infokiosk på en klinikk som svarer på spørsmål om behandlinger ved hjelp av en KI-språkmodell, bør gjøre det tydelig for brukeren at hun snakker med en maskin. En reklame der KI har erstattet et ansikt, bør vise det. Ikke fordi en myndighet krever det, men fordi tilliten hos menneskene som står foran skjermen, avhenger av det.

ScreenWay valgte tidlig åpenhet, både i arkitekturen og i kommunikasjonen. Local-first betyr: Dataene blir værende der de oppstår. Ved merking av KI-innhold betyr den samme holdningen: Der KI har vært involvert, skal det være synlig. EU-ikonene er et fornuftig verktøy for dette, utviklet i Europa og gratis å laste ned. De kan legges inn som bildeelement i programmer og kiosksider.

KILDER Europakommisjonen / DG CONNECT: EU-ikoner for merking av KI-generert innhold (digital-strategy.ec.europa.eu, per 10. juni 2026) · Atferdskodeks for åpenhet om KI-generert innhold, avsnitt 2 · KI-forordningen, forordning (EU) 2024/1689, art. 50 nr. 4.