NEWS

Rytmen i et rom

Hva Human Mobility betyr for digitale flater

10. august 2026, Tobias Engl



En foajé fylles aldri jevnt. Først kommer de tidlige, én og én, med målbevisste skritt. Så tetner strømmen, deler seg ved trappa, samler seg foran heisen og ebber ut ved lunsjtid. Den som ser lenge nok, oppdager en rytme. Bevegelse er ingen tilfeldighet.

Forskningen kaller dette feltet Human Mobility. Det viser hvor regelmessig menneskelig bevegelse forløper. Noen få steder preger dagen, veier gjentar seg, rushtider kommer tilbake. Av denne kunnskapen springer trafikkplanlegging og byutvikling – og spørsmålet som angår enhver digital flate: Når er et rom fullt av liv, og hva venter det på akkurat nå?

ScreenWay besvarer dette spørsmålet på stedet. En flate som kjenner rytmen i rommet sitt, viser noe annet ved en full resepsjon enn i en stille korridor, og noe annet om morgenen enn om kvelden. Et oppslag blir til en medspiller.

Forskjellen ligger i hvordan ScreenWay leser denne rytmen. Ikke via ansikter eller kameraer som gjenkjenner personer, men via anonyme summesignaler: hvor mange som er til stede, hvilken vei strømmen går, hvor lenge den blir værende. Analysen skjer lokalt, på enheten i rommet. Ingen bilder forlater stedet, ingen enkeltperson registreres, det eneste som telles, er bidraget til helheten.

På dette bygger ScreenWay løftet sitt. Bevegelse blir til informasjon og forblir fri for enhver logg over enkeltpersoner. Der de tillitsvalgte har et ord med i laget, holdes analysen på teamnivå og innenfor rammene for medbestemmelse. Der GDPR gjelder, gjelder den fra første sekund, fordi arkitekturen er bygget local-first og driftes i Europa.

Slik oppstår en flate som tenker med. Den kjenner rytmen på stedet sitt og retter seg etter den, rolig og pålitelig. Rommet angir takten. ScreenWay holder den.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.