NEWS

Vaktapotek, skranke, kønummer

Seks punkter for apotek som vurderer digitale skjermer.

27. august 2026, Tobias Engl



Et apotek er ingen vanlig butikk. Her handler det om helse, om diskresjon, om tillit – og det stiller spesielle krav til en skjerm. Den som vurderer digitale skjermer, bør ha seks ting i tankene.

✓ **Diskresjon først.** Rådgivning ved skranken er fortrolig. En skjerm som roper opp ventende med nummer, beskytter det som ikke angår noen andre i rommet. Helseopplysninger hører til den mest sensitive kategorien personvernretten kjenner.

✓ **Vaktapotek som stemmer.** Den som står foran en låst dør på en søndag, vil vite hvilket apotek som har åpent. Skjermen bør hente vaktapoteket automatisk og dagsaktuelt, uten at noen må legge det inn for hånd.

✓ **Data som blir i huset.** På et apotek oppstår det sensitive opplysninger. Et godt system behandler dem lokalt og hoster i Europa. Kameraer som måler kundene, har ingenting her å gjøre.

✓ **Lesbart for alle.** En del av kundene er eldre, en del snakker et annet språk. Stor skrift, en opplesingsfunksjon og flere språk gjør en melding til reell hjelp.

© ScreenWay | www.screenway.com

✓ **Koble til i stedet for å vedlikeholde.** Tilbud, åpningstider og vaktapotek ligger som regel allerede i et system. En skjerm som henter fra disse kildene, sparer teamet for dobbeltarbeid. Det som oppdaterer seg selv, blir ikke glemt.

✓ **Informasjon før reklame.** En skjerm på apoteket må ikke sette tilliten på spill. Sesongbaserte helsetemaer, tydelige meldinger og en rolig utforming skaper nærhet. Tonen avgjør.

En skjerm er fort hengt opp. Om den virker, avgjøres av disse seks punktene. Den som tar hensyn til dem, får ikke en skjerm som bare lyser, men en som passer til apoteket.

© ScreenWay | www.screenway.com