NEWS

KPI-er på veggen, ikke i innboksen

En innføring for alle som så langt bare kjenner nøkkeltall fra tabeller og rapporter.

28. august 2026, Tobias Engl



Regnearket kommer pålitelig. Hver uke sender noen i bedriften det ut: omsetning, kassasjon, leveringspresisjon, pent ordnet i kolonner. Noen få åpner det, de fleste ikke. Innen onsdag er det glemt. Tallene var der; nesten ingen så dem.

Det går an å gjøre det annerledes. Tallene trenger ikke ligge i en fil. Man kan vise dem der arbeidet skjer – på en skjerm på veggen. KPI er bare et kort ord for et nøkkeltall som teller: dagens produksjonsvolum, de åpne sakene, ukens leveringspresisjon. På veggen er det synlig for alle, hele tiden, uten at noen må åpne en fil.

Neste spørsmål er som regel det samme: Hvem holder dette oppdatert? Svaret er: ingen. Tallene ligger allerede i et system: i ERP-en, i produksjonsstyringen, i et regneark som føres uansett. ScreenWay henter dem derfra og bringer dem til skjermen. Man kan se det for seg som en kran som kobles til en eksisterende ledning. Ledningen lå der for lengst – det nye er bare at det kommer noe ut på riktig sted.

Effekten er rolig, men merkbar. Et team ser om morgenen hvor det står, og trenger ikke spørre først. En flaskehals blir oppdaget mens den oppstår, og ikke først i rapporten uken etter. Et godt tall står synlig for alle, og det bærer mer enn en e-post som forsvinner i innboksen.

Steget er mindre enn det høres ut. Det trengs ikke noe nytt datafjell og ikke noe prosjekt over flere måneder, men en skjerm, en kobling til det som allerede finnes, og beslutningen om å gjøre tall synlige. Den som én gang har sett et team kaste et blikk på veggen om morgenen for å vite hvor det står, spør ikke lenger om nytten.