NEWS

Bensinstasjon og ladepark

Hvordan ventetiden ved ladepunktet blir til verdifull oppmerksomhet

23. september 2026, Tobias Engl



Pluggen klikker på plass i kontakten, og ladestripen på skjermen begynner å vokse. Tjuefem minutters ståtid ligger foran gjesten, som nå går ut av bilen. På stolpen vises ladenivået, og ved siden av et tilbud som passer akkurat til dette øyeblikket. ScreenWay ser på denne pausen som en mulighet. Ventetiden blir ikke bortkastet tid, men verdifull oppmerksomhet som ikke maser på noen.

Bensinstasjoner og ladeparker er Retail Media-steder. Den som lader, gir bort tid og retter blikket mot skjermen. ScreenWay gjør denne flaten om til en målbar reklame- og butikkanal: ladenivået, den varme kaffen i butikken, restauranten ved siden av, det lokale tilbudet, påminnelsen om vaskehallen. Alt styres via anonyme, aggregerte signaler, uten kameraer og uten personidentifisering, slik at rekkevidden kan dokumenteres og tilliten vokser.

Retail Media bærer når relevans og målbarhet møtes. ScreenWay kobler ladenivået til øyeblikket. Når hele ladetiden ligger foran, dukker restaurantbesøket opp, med ti minutter igjen kommer kaffetilbudet for turen innom butikken, og med fullt batteri den vennlige påminnelsen om å kjøre videre. Bookbare DOOH-slots, transparente kontakttall på teamnivå og en analyse som driftes i Europa og er i tråd med GDPR, gjør kanalen seriøs og planleggbar.

© ScreenWay | www.screenway.com

Ved den klassiske bensinpumpen gjør den samme flaten fortsatt nytte. Skjermen på pylonen viser vaskepakken, fordelsprogrammet og den lokale annonsen, uten å forstyrre tankingen. ScreenWay holder dette lokalt først og bookbart og gir dermed operatøren en Retail Media-kanal som operatøren eier selv, i stedet for at den tilfaller en fremmed plattform. Verdiskapingen fra egen flate blir værende hos operatøren.

Slik blir ståtid til verdi og ladeparken til et mediested. ScreenWay gjør ventingen relevant og gir gjesten det rette tipset i stedet for å overvåke vedkommende. For operatører i DACH-regionen oppstår en selvstendig Retail Media-flate som løfter både omsetning og trivsel, og som gjør merkevaren synlig langs veien.

© ScreenWay | www.screenway.com