NEWS

Husets ansikt

Hvordan fasaden blir en bygnings største visningsflate.

15. oktober 2026, Tobias Engl



Før noen går inn i en bygning, ser de fasaden. Den er det første signalet på om det skjer noe her akkurat nå, om butikken er åpen, om huset virker innbydende. En digital flate på ytterveggen gjør den stumme fronten til en som snakker.

Om dagen ønsker den velkommen, forteller om dagens tilbud eller kveldens program. Den viser at et bord er ledig, at utstillingen fortsatt pågår, at ettermiddagsmarkedet holdes i dag. Når mørket faller på, lyser den og gjør huset synlig på lang avstand – der et skilt ville forsvunnet i skyggen.

En fasade når mennesker som ikke engang hadde tenkt seg inn. Den som går forbi eller venter ved lyskrysset, får med seg budskapet i forbifarten. Denne rekkevidden kan brukes, til egne saker så vel som for partnere med tilbud som passer til nabolaget – og dermed blir veggen også en inntektskilde.

ScreenWay styrer fasaden etter tid på døgnet, vær og anledning. I sol skrus lysstyrken automatisk opp, om kvelden dempes den, og under et arrangement bytter den motiv av seg selv – alt etter innstillingene. Innholdet lages og kjører lokalt, slik at husets største flate samtidig er den eieren har full kontroll over.

© ScreenWay | www.screenway.com

Fasaden er den eneste skjermen et hus viser fram, selv når ingen er inne. Den som lar den snakke, inviterer inn allerede fra utsiden, lenge før det første ordet faller i resepsjonen.