NEWS

Området som forklarer seg selv

Slik samler skjermer på messeområdet mange datakilder i ett bilde

18. november 2026, Tobias Engl



Et messeområde er en by på tid. Haller så store som fabrikker, hundrevis av stander, et program som endrer seg hver time, og besøkende fra mange land som alle vil det samme: vite hvor de skal, og hva som skjer når. Her er skjermer den raskeste måten å vise orden på.

Det spesielle med messebruk er antallet kilder. Hallkartet kommer fra ett system, foredragsprogrammet fra et annet, utstillerkatalogen fra et tredje. Først når disse trådene løper sammen, oppstår en visning som faktisk stemmer. Det er nettopp det som er oppgaven: å samle mange data i ett klart bilde.

På skjermen står da det som teller. Hvilket foredrag som begynner nå, og i hvilken hall, hvilken stand som har flyttet på kort varsel, hvor nærmeste inngang og korteste vei er. Flyttes en programpost, vandrer endringen straks ut på alle skjermer, og den som snakker et annet språk, leser den på sitt eget.

ScreenWay kobler seg om ønskelig til de eksisterende arrangementssystemene i stedet for å erstatte dem, og er derfor raskt satt opp, noe som teller på en messe som varer bare noen få dager. Innholdet kjører lokalt, slik at visningen forblir pålitelig også når nettet er fullt og tusenvis av enheter er på wifi. Etter messen kan det samme konseptet brukes om igjen på neste område.

© ScreenWay | www.screenway.com

Der mange veier og mange programposter møtes, er det orienteringen som avgjør om inntrykket blir godt. Et område som leder de besøkende trygt, virker både større og roligere på én gang, og det er nettopp det man husker etter messedagen.