

NEWS

Celowo informować pacjentów o ofercie usług

Ze ScreenWay efektywnie odciążyć praktykę lekarską i zespół

4 lipca 2025, Sam Rumford



Wielu lekarzy z własną praktyką przecenia, jak dobrze ich pacjenci są poinformowani o całym spektrum usług praktyki – szczególnie o ofertach wyspecjalizowanych. Przez to cenne możliwości leczenia pozostają często niewykorzystane, po prostu dlatego, że pacjenci nie wiedzą, że te usługi w ogóle są w praktyce oferowane.

Jednocześnie przepada szansa celowego zwracania uwagi pacjentów, którzy i tak przychodzą na wizytę, na uzupełniające lub dalsze metody leczenia czy testy.

ScreenWay – celowo przekazywać informacje i odciążać zespół praktyki

ScreenWay oferuje inteligentne rozwiązanie dla praktyk lekarskich i placówek zdrowia, aby w dyskretny i skuteczny sposób komunikować się z pacjentami – przez nowoczesne wyświetlacze w strefie recepcji lub oczekiwania. W często stresującej codzienności praktyki ledwie zostaje czas na obszerne wyjaśnianie całego spektrum usług – i nie każdy lekarz czuje się dobrze w roli sprzedawcy.

Modernizacją komunikacji praktyki da się osiągnąć znaczne korzyści. Zarazem praktyka wygląda stylowej i przejrzystej, bo pacjenci są edukowani zdrowotnie i czują się traktowani poważnie, zamiast zostawiać ich samych ze smartfonami czy prasą bulwarową. Taki ekran dostarcza celowych informacji wokół tematów zdrowia, aktualnych ofert praktyki i nowości – informacyjnie, przyjemnie i całkiem bez dodatkowego nakładu dla zespołu praktyki.

Nowoczesna komunikacja praktyki – wartość dodana dla pacjentów i zespołu

Digitalizacja komunikacji praktyki oferuje o wiele więcej niż tylko efektywność – tworzy odczuwalne korzyści dla wszystkich zaangażowanych. Nowoczesna, wizualnie atrakcyjna prezentacja informacji nadaje praktyce współczesny wygląd i sygnalizuje zarazem otwartość i profesjonalizm.

Pacjenci czują się traktowani poważnie, zamiast być zostawieni samym sobie podczas czekania ze smartfonem czy przestarzałą lekturą bulwarową. Wyświetlacz digital signage przekazuje istotne treści wokół zdrowia, indywidualnych usług praktyki i aktualności – dyskretnie, skutecznie i całkiem bez dodatkowego nakładu dla zespołu praktyki.

Co oferuje ScreenWay praktykom i placówkom zdrowia?

ScreenWay oferuje na życzenie skrojone na miarę rozwiązanie kompletne dla nowoczesnej komunikacji z pacjentem. Otrzymujesz wysokiej jakości wyświetlacz w rozmiarze pasującym do charakteru pomieszczenia – bez odbłasków i estetycznie zintegrowany. Fachowy montaż na ścianie przejmują wykwalifikowani technicy z naszej sieci. Także projekt ramy dopasowywany jest indywidualnie do istniejącego wnętrza lub celowo stawia akcenty optyczne.

W centrum stoją jednak treści: klipy wideo dostrojone do Twojej specjalizacji – informacyjne, atrakcyjne i profesjonalnie opracowane. Ty wybierasz tematy, my zajmujemy się realizacją. Chętnie tworzymy też ekskluzywne treści, dokładnie skrojone na Twoją specjalizację – od przedstawienia Twojego zespołu, pomieszczeń praktyki czy historii Twojej placówki po celową komunikację Twoich medycznych punktów ciężkości.

Umieszczenie jednego lub kilku ekranów w strefie recepcji lub oczekiwania umożliwia ciągłą, nienachalną edukację pacjentów – bez dodatkowego nakładu dla Twojego zespołu. Pacjenci dowiadują się więcej o Twoich indywidualnych usługach, na przykład szczególnych procedurach diagnostycznych czy terapeutycznych, w których się specjalizujesz.

Treści sięgają od porad zdrowotnych i profilaktycznych przez nowe procedury medyczne i odkrycia badawcze po zabawne krótkie formaty jak „Czy wiesz, że ...?”. Także wrażliwe tematy przekazywane są w pozytywnym języku obrazów z empatią i jasnością.

Wszystkie treści wideo spełniają najwyższe standardy jakości, są produkowane przez nasz zespół we własnym zakresie i w razie potrzeby indywidualnie dopasowywane do Twojej praktyki. Oczywiście wszystkie treści są sprawdzone prawnie, szczególnie pod kątem ustawy o reklamie środków leczniczych i innych medycznych standardów komunikacji.

Sterowanie treściami jest wyjątkowo proste: po pierwszej konfiguracji kolejność, wybór, a nawet emisję zależną od pory dnia dopasowuje się elastycznie – bezpośrednio przez Ciebie lub Twoich pracowników, całkiem bez wiedzy IT. Tak Twoje informacje dla pacjentów pozostają zawsze aktualne i na najnowszym stanie – z minimalnym nakładem i maksymalną korzyścią.