

# NEWS

## Beauty Digital

18 lutego 2026, Tobias Engl



W nowoczesnym świecie kosmetyki i estetyki, w którym doświadczenie wizualne i zaufanie do ekspertyzy są najważniejszymi walutami, ScreenWay okazuje się decydującym katalizatorem współczesnego wzrostu biznesu. Branża beauty znajduje się w błyskawicznej cyfrowej przemianie, przy której granice między fizycznym zabiegiem a cyfrowym światem doświadczeń coraz mocniej się zacierają. Podczas gdy eksperci podkreślają, że nowoczesny marketing musi dziś być partycypacyjny i multisensoryczny, ScreenWay oferuje technologiczną platformę, aby wnieść tę dynamikę bezpośrednio do studia kosmetycznego. Decydującym czynnikiem jest przy tym współgranie obietnicy online i haptycznego przeżycia: gdy klientka wchodzi do studia, ekrany mogą natychmiast reagować na aktualne trendy lub indywidualne potrzeby. Ta forma wizualnej aktywacji w point of sale może podnieść aktywność mózgu i gotowość zakupową klientów do 1000%, bo ScreenWay zamyka emocjonalną lukę między cyfrową informacją wstępną a fizycznym produktem.

Istotnym filarem tego sukcesu jest wizualizacja „nauki piękna”. Cyfrowe analizy skóry i aplikacje augmented reality (AR), symulujące makijaż czy kolory włosów w czasie rzeczywistym, są dziś standardem. ScreenWay pozwala prezentować te wysoce złożone, często wspierane SI treści wielkopowierzchniowo i brylantowo. Zamiast pozwalać klientom patrzeć tylko na małe wyświetlacze smartfonów, wyniki analiz odbijane są bezpośrednio na eleganckie monitory ścienne. Ten „tryb eksperta” tworzy nie tylko imponujący efekt aha, lecz masywnie wzmacnia pewność doradztwa i zaufanie. Gdy klienci

widzą swoje indywidualne parametry skóry jak nawilżenie czy pigmentację w rozdzielczości 4K, gotowość do inwestycji w wysokiej jakości produkty pielęgnacyjne i wyspecjalizowane plany zabiegów rośnie organicznie. ScreenWay czyni niewidzialne widzialnym i zamienia techniczną wiedzę fachową w mierzalny obrót.

Poza czystą interakcją z klientem ScreenWay optymalizuje doskonałość operacyjną przez głęboką integrację narzędzi biznesowych. Przez natywne połączenie do Smartsheet system transformuje statyczne powierzchnie reklamowe w dynamiczne dashboardsy biznesowe. Zespół widzi w backoffice natychmiast aktualne obłożenie kabin czy stany towarów, podczas gdy w sali sprzedaży „live tickery” tworzą sztuczne ograniczenie, wskazując w czasie rzeczywistym na wolne terminy. Ta automatyzacja zapewnia płynny przebieg i znacznie redukuje obciążenie administracyjne personelu. Jednocześnie ScreenWay wzmacnia kulturę firmową przez integrację systemów HR jak BambooHR. Zautomatyzowane gratulacje z okazji jubileuszy czy przedstawianie nowych członków zespołu tworzą ciepłą atmosferę docenienia. W czasach braku fachowców ta cyfrowa widoczność sukcesów zespołu to bezcenna zaleta dla więzi pracowników i wizerunku marki.

Ostatecznie ScreenWay oferuje scenie beauty infrastrukturę, aby cyfrowo naładować i profesjonalnie ukształtować „moment of truth” przy półce kosmetycznej. Przez kombinację estetycznego designu, technicznej niezawodności via remote device management i zdolności zamieniania danych w argumenty sprzedażowe digital signage staje się niezbędną częścią cyfrowej transformacji. ScreenWay dostarcza nie tylko dekorację na ścianę, lecz aktywne narzędzie zarządzania, łączące techniczną precyzję z emocjonalną siłą piękna. Tak system toruje drogę dla studia kosmetycznego przyszłości, w którym informacja i inspiracja stapiają się w czasie rzeczywistym, a każdy zabieg staje się niezapomnianym doświadczeniem marki.