

NEWS

Cyfrowy kiosk

Sprzętowa rewolucja dla interaktywnego digital signage od ScreenWay

27 lutego 2026, Tobias Engl



W coraz mocniej zdigitalizowanym świecie biznesu ScreenWay na nowo definiuje przyszłość komunikacji z klientem, stawiając w centrum dialog między marką a człowiekiem. Nową serią kiosków ScreenWay rozbija bariery klasycznej komunikacji jednokierunkowej i oferuje zintegrowane rozwiązanie kompletne, bezszwowo łączące wydajny sprzęt i intuicyjne oprogramowanie. To strategiczne podejście wyznacza przejście od zwykłej informacji do prawdziwej, wartościowej interakcji w point of interest.

Nowoczesne terminale ScreenWay działają jako decydujący most między fizyczną obecnością a cyfrową wartością dodaną. Wszędzie tam, gdzie klienci oczekują dziś szybkości i interaktywności swoich smartfonów, te touchpointy oferują natychmiastową haptyczną wartość dodaną. Czy jako smart self-service w handlu detalicznym, cyfrowa recepcja w firmach, czy interaktywny doradca produktowy w hotelarstwie: rozwiązania ScreenWay zamieniają pasywne patrzeć w aktywne doświadczenie, trwale wzmacniające więź z marką.

Istotną zaletą ScreenWay jest konsekwentna filozofia plug-and-play. Największa przeszkoda systemów interaktywnych, techniczna złożoność, jest całkowicie eliminowana, bo terminale dostarczane są już z preinstalowanym oprogramowaniem. To redukuje czas do uruchomienia do minimum i pozwala firmom realizować swoje strategie interaktywne natychmiast i bez głębokiej wiedzy IT. W przeciwieństwie do zwykłych urządzeń do użytku prywatnego sprzęt ScreenWay jest bezkompromisowo zaprojektowany do stałego użytku komercyjnego. Solidne wyświetlacze są zoptymalizowane termicznie i wyposażone w hartowane szkło, co nie tylko zapewnia maksymalną odporność na awarie, lecz też drastycznie obniża długoterminowe koszty eksploatacji.

Wszechstronność różnych form pozwala na dokładne dopasowanie do każdego warunków przestrzennych. Podczas gdy kompaktowe urządzenia stołowe są idealne do stref kasowych czy stoisk targowych, wielkoformatowe wyświetlacze oferują absolutną swobodę rozmieszczenia. Szczególnie warta podkreślenia jest elastyczność rozwiązań zasilanych akumulatorowo, pozwalających prezentować treści interaktywne tam, gdzie frekwencja klientów jest najwyższa – całkowicie niezależnie od stałych przyłączy prądu. Przez centralny dashboard operatorzy zachowują przy tym zawsze pełną kontrolę i mogą aktualizować kampanie czy informacje na całym świecie w czasie rzeczywistym.

Poza ulepszonym doświadczeniem klienta ScreenWay oferuje decydującą strategiczną wartość dodaną przez mierzalne dane. Każda interakcja dostarcza cennych wniosków o tym, które treści budzą największe zainteresowanie i jak użytkownicy zachowują się w point of sale. Te wglądy umożliwiają ciągłą, opartą na danych optymalizację oferty. Ostatecznie decyzja na ScreenWay to inwestycja w przyszłość fizycznych lokalizacji. Stapiając sprzęt i oprogramowanie w harmonijną jedność, ScreenWay wyznacza nowe standardy dla komunikacji, która nie tylko informuje, lecz naprawdę porusza.