

# NEWS

## Aplikacje digital signage: trendy 2026 dla firm

Elastyczna, interaktywna i zrównoważona komunikacja z innowacyjnymi aplikacjami i inteligentnymi rozwiązaniami

13 kwietnia 2026, Tobias Engl



W dynamicznym świecie nowoczesnej komunikacji firmowej ScreenWay wyznacza decydujące przejście od zwykłego cyfrowego wyświetlania do wysoko inteligentnej, operacyjnej infrastruktury. Podczas gdy rynek digital signage ma dziś wielu dostawców ułatwiających start przez przyjazne interfejsy i funkcje bazowe jak media player czy feedy social media, ScreenWay idzie decydujący krok dalej. Platforma pozycjonuje się nie tylko dla contentu i jako narzędzie zarządzania treściami, lecz jako modułowy business hub łączący innowację technologiczną ze strategiczną wartością użytkową.

Istotną zaletą ScreenWay jest głęboka integracja sztucznej inteligencji, umożliwiająca personalizację treści w czasie rzeczywistym. W przeciwieństwie do statycznych playlist komunikaty w ScreenWay dopasowują się automatycznie do różnych grup docelowych i kontekstów, co drastycznie podnosi trafność i uwagę. Tę technologiczną inteligencję uzupełnia modułowa architektura aplikacji, pozwalająca firmom wybierać dokładnie te klocki, których potrzebują, czy to podłączenie do profesjonalnych narzędzi zarządzania projektami jak Smartsheet, integrację systemów HR dla zautomatyzowanego doceniania pracowników, czy interaktywne aplikacje dotykowe dla point of sale.

Przez sterowanie oparte na chmurze ScreenWay zamienia komunikację fizyczną w zwinny proces. Treści można aktualizować ponad lokalizacjami jednym kliknięciem, co zamienia obowiązek szukania informacji w obowiązek jej dostarczenia. Ma to znaczenie szczególnie w branżach jak handel detaliczny, gastronomia czy ochrona zdrowia, gdzie aktualizacje kart dań, czasów oczekiwania czy ostrzeżeń bezpieczeństwa w czasie rzeczywistym mają bezpośredni wpływ na efektywność operacyjną. ScreenWay stawia przy tym konsekwentnie na zrównoważoność. Przez użycie energooszczędnego sprzętu jak Raspberry Pi i całkowitą eliminację kosztów druku plakatów i ulotek cyfrowa transformacja staje się też zyskiem ekologicznym.

Ponadto ScreenWay reaguje na trendy roku 2026, burząc bariery między fizycznym biurem a cyfrowym miejscem pracy. Bezszwowe powiązanie z narzędziami collaboration jak Microsoft Teams czy Slack zapewnia, że informacje płyną tam, gdzie pracują zespoły. Wynikiem jest spójna, przejrzysta i doceniająca kultura firmowa, aktywnie włączająca zarówno klientów, jak i pracowników. Ostatecznie ScreenWay oferuje tym samym o wiele więcej niż bibliotekę aplikacji. Oferuje przyszłościową platformę dla firm, które chcą swoją komunikację nie tylko zdigitalizować, lecz wykorzystać jako strategiczną przewagę konkurencyjną.