

NEWS

Screenvolution "Living Canvas"

Nowa era SI czyni z agentów najważniejszych partnerów

20 kwietnia 2026, Tobias Engl



Kierunek jest jednoznaczny. Według aktualnego raportu branżowego o stanie digital signage wskaźnik adopcji SI wzrósł w dwa lata z około 12 do około 41 procent, to już nie przemiana krok po kroku, lecz skok. ScreenWay widzi go na trzech poziomach. Na pierwszym SI załatwia papierkową robotę: scheduling i raportowanie biegną automatycznie, dopóki człowiek podaje reguły. Na drugim wkracza prawdziwa inteligencja kontekstu - ekrany rozpoznają pogodę lub publiczność i dopasowują treści. Właściwą rewolucją jest jednak poziom trzeci, agentic AI. Tu ekran staje się autonomicznym agentem, komunikującym się ponad granicami systemów z bazami danych, gospodarką towarową i techniką budynkową. Człowiek definiuje już tylko cel; drogę wybiera SI sama.

Jak konkretnie to działa, pokazuje koniec „pustego ekranu”. Nowoczesne pakiety SI generują złożone layouty wielostrefowe poleceniem głosowym. Kto wgrywa zdjęcie pożądanego designu, dostaje je sekundy później jako działający szablon. Gdy zespół kuchenny hotelu wpisuje rano nowe dania, SI buduje z tego bez objazdu przez dział graficzny gotowe menu board - dostrojone do pory dnia, obłożenia i corporate designu. SI ma przy tym poniekąd oczy: przez

oparte na kamerach lub czujnikach, zanonimizowane i tym samym zgodne z RODO analizy system rozumie swoją publiczność w czasie rzeczywistym, zmienia język przy gościach międzynarodowych lub powiększa czcionkę dla starszej grupy podróżnych.

Sz szczególnie żywo robi się przy awatarach SI. Co długo brzmiało jak science fiction, w 2026 jest częścią miksu serwisowego. Czy jako interaktywny totem w recepcji, czy jako doradca w sklepie. Awatary prowadzą prawdziwe rozmowy, reagują empatycznie i władają płynnie ponad setką języków. Gartner prognozuje, że agentowa SI do 2029 rozwiąże autonomicznie około 80 procent typowych zapytań serwisowych. Gospodarczo to wygrana. Awatar przejmuje całą dobę first-level support i trzyma zespołowi wolne plecy dla naprawde złożonych przypadków.

Ukoronowaniem jest agent, który sam przejmuje inicjatywę. Dzięki standardom jak Model Context Protocol (MCP) SI działa jak „port USB dla inteligencji” i dokuje bezszwowo do systemów enterprise jak ServiceNow czy Salesforce. Agent odczytujący system zarządzania hotelem wie natychmiast, gdy melduje się VIP, i dopasowuje obraz powitalny na wszystkich istotnych ekranach. Rozpoznaje problemy sprzętowe, zanim wyświetlacz zgaśnie, i samodzielnie zakłada zgłoszenie serwisowe. Następna fala, rozpoznawanie emocji dla niespokojnych kolejek, wyświetlacze 3D, negocjujące między sobą systemy A2A, już się rysuje.

Dla klientów ScreenWay oznacza to przede wszystkim jedno: digital signage nie jest już statycznym narzędziem komunikacji, lecz aktywnym, współmyślącym uczestnikiem sukcesu firmy. Ekran widzi, myśli i działa - odciąża personel, podnosi obrót przez punktową personalizację i dostarcza mierzalne wskaźniki dla każdego piksela. Pytanie w roku 2026 nie brzmi już, czy integrować SI, lecz kto dziś buduje infrastrukturę, aby jutro nie zostać w tyle. ScreenWay towarzyszy tej drodze od pierwszego smart szablonu po w pełni autonomiczną, interaktywną sieć ekranów. Przyszłość nadaje już dziś; trzeba tylko spojrzeć.

ŹRÓDŁA Gartner (komunikat prasowy, marzec 2025): agentowa SI rozwiązuje do 2029 ok. 80% typowych zapytań obsługi klienta autonomicznie (-30% kosztów operacyjnych) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Wskaźnik adopcji, dane dostawców i produktów: raport branżowy digital signage / klasyfikacja wewnętrzna ScreenWay.