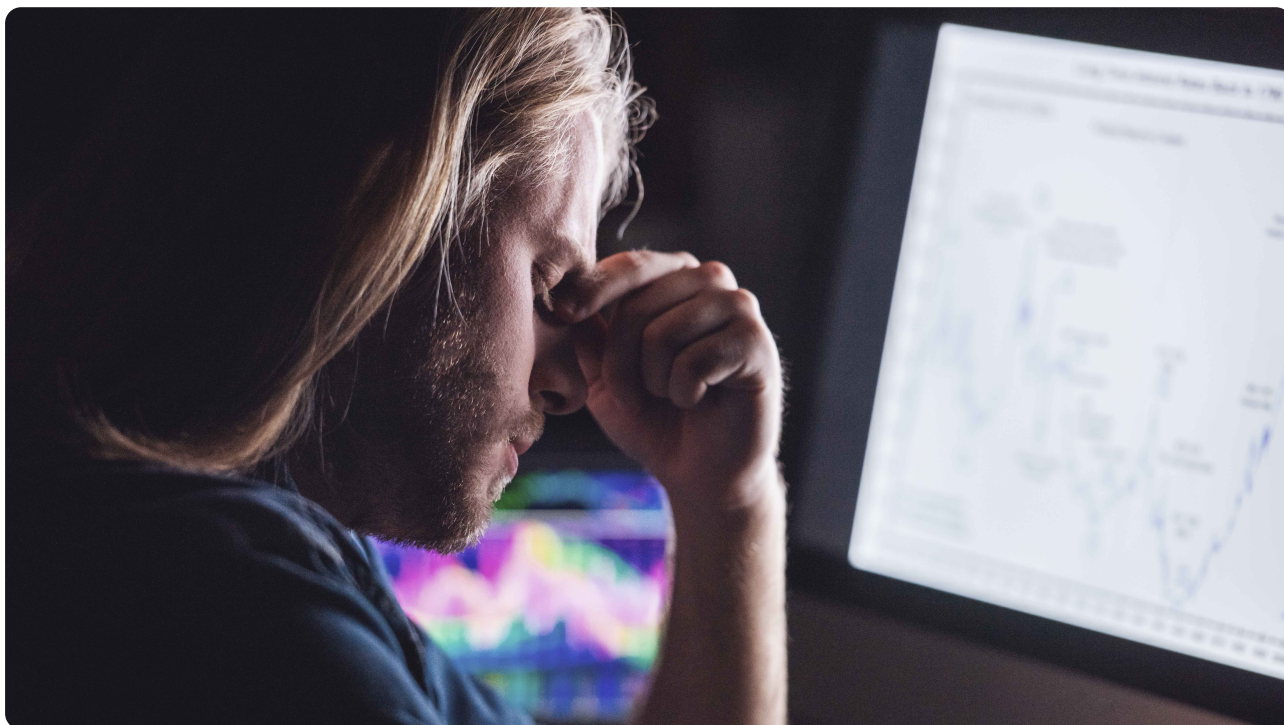


NEWS

Gdy ekran współmyśli

17 czerwca 2026, Tobias Engl



Jeszcze dwa lata temu sztuczna inteligencja w CMS digital signage była przede wszystkim obietnicą ze spektakularnymi demami i małą przydatnością na co dzień. ISE 2026 zmieniło ten obraz. Jak donosi z Barcelony medium branżowe invidis, kilka platform naraz pokazało wspierane przez SI przepływy pracy, które nie chcą imponować, lecz działać. Od prowadzonego tworzenia treści po asystentów łączących oznakowanie z nadrzędnymi systemami przedsiębiorstwa.

Decydująca dźwignia nie nazywa się przy tym „generatywna SI”, lecz usieciowienie. Przez Model Context Protocol, w skrócie MCP, platformy komunikują się dziś ze sobą. Asystent zakłada zgłoszenie, odpytuje dane budynku lub rezerwuje salę w naturalnym języku. Tym samym digital signage z izolowanego kanału wyjściowego staje się węzłem w większym ekosystemie SI i źródłem danych: jakie treści leciały kiedy, co zadziało? Z emisji robi się wiedza.

Dla ScreenWay to potwierdzenie. Na agenty zamiast samych narzędzi, branżowych asystentów i otwarte interfejsy MCP nasza mapa drogowa jest nastawiona od dłuższego czasu. Ale Barcelona uwidacznia rozwidlenie dróg, o którym w błyszczących demach rzadko się mówi. Niemal wszystkie systemy prowadzą swoją inteligencję przez chmurę, i to najczęściej pozaeuropejską.

Gdy tylko oznakowanie staje się źródłem danych, dotyczy danych osobowych i wiedzy firmowej. Jedno i drugie to nie tylko kwestia zaufania, lecz prawa. RODO wymaga w artykule 25 ochrony danych w fazie projektowania, EU AI Act stawia dalsze bariery, gdy tylko systemy oceniają zachowanie. Odpowiedzią ScreenWay jest podejście local-first, trzymające wrażliwe przetwarzanie tam, gdzie dane powstają, z opcją on-premises dla branż regulowanych. Gdzie chmura ma sens, działa na europejskiej infrastrukturze. Tak SI pozostaje narzędziem operatora.

ISE 2026 odpowiedziało na jedno pytanie: SI dotarła jako solidne narzędzie. Jedno pytanie mimo to zostaje. Do kogo należy wiedza, która przy tym powstaje? Dla operatorów w Niemczech i Europie to nie przypis, lecz decyzja, która kształtuje wszystkie inne. ScreenWay łączy jedno i drugie od początku - inteligencję i suwerenność danych.

Jak agentowa SI łączy się z europejską suwerennością danych, najlepiej pokażemy na żywo – bezpłatne demo na screenway.com.

ŹRÓDŁA invidis (A. Hamberger): „ISE 2026: Die KI-Revolution erreicht endlich das Digital Signage CMS”, 17 lutego 2026, invidis.com · RODO art. 25 · EU AI Act (rozporządzenie 2024/1689) · Model Context Protocol (MCP).