

NEWS

Agent w szybie

Jak mówiący, działający ekran konkretnie służy właścicielom firm i ich klientom oraz dlaczego zaufanie jest przy tym czynnikiem decydującym.

22 czerwca 2026, Tobias Engl



Przez piętnaście lat ekran w sklepie robił przede wszystkim jedno: pokazywał, co ktoś wcześniej zaplanował. To właśnie zmienia się fundamentalnie. Ekran zaczyna rozumieć, odpowiadać i działać. Z witryny staje się rozmówcą. Dla właścicieli firm to nie zabawka, lecz namacalna dźwignia na obrót, koszty i doświadczenie klienta. A dla klientów oznacza to pomoc dokładnie wtedy, gdy jest potrzebna.

CZYM TO JEST

Od wyświetlacza do rozmówcy

„Agent w szybie” łączy trzy rzeczy: 1. postrzega swój kontekst anonimowo (ile osób przed nim stoi, jak długo, o jakiej porze dnia), 2. odpowiada na pytania w naturalnym języku głosem lub przez dotyk, oraz 3. coraz częściej sam tworzy swoje treści z danych na żywo ... asortymentu, cen, terminów, tras. Gdzie to sensowne, uruchamia nawet procesy; rezerwuje termin, prowadzi do właściwej półki. Z niekończącej się pętli robi się dialog.

PERSPEKTYWA 1

Z punktu widzenia właściciela firmy

Koniec z kieratem treści. Utrzymywanie świeżych treści było dotąd pracą ciągłą. Agent sam pobiera akcje, ceny i dostępności i tworzy z nich spójne komunikaty, bez codziennego dotykania plików przez kogokolwiek.

Wyższa trafność, wyższa konwersja. Zamiast jednego komunikatu dla wszystkich agent pokazuje właściwy we właściwym momencie - zależnie od pory dnia, stanu magazynu i kontekstu. Trafny przekaz w miejscu decyzji działa bezpośrednio na paragon.

Odciążenie personelu. Powtarzające się pytania: Gdzie znajdę ...? Ile kosztuje ...? Kiedy jest ...? agent odpowiada całą dobę. Zespół zyskuje czas na to, co ludzie robią lepiej: doradzanie i opiekę.

Wreszcie wiarygodna mierzalność. Agent wie anonimowo, ile osób go widziało i używało oraz które treści działają. Z przeczcucia robi się dowód; podstawa lepszych decyzji, a gdzie to pasuje, przychodów reklamowych na własnej powierzchni.

PERSPEKTYWA 2

Z punktu widzenia klientki i klienta

Natychmiast odpowiedź, bez aplikacji, bez kolejki. Pytasz i dostajesz jasną informację we własnym języku: właściwy produkt, najkrótszą drogę, najbliższy wolny termin. Bez pobierania, bez czekania przy ladzie.

Osobiście, ale nie nachalnie. Pomoc jest przyjazna, ale nikt nie jest rozpoznawany ani mierzony. Agent reaguje na pytanie, nie na twarz.

Dostępny dla wszystkich. Duża czcionka, funkcja czytania na głos, wysoki kontrast i wiele języków na jednym urządzeniu czynią informację mniej barierową niż jakikolwiek drukowany szyld, a zarazem spełniają wymogi dostępności.

Pomocny zamiast reklamowy. Ponieważ agent najpierw rozwiązuje pytanie, powstaje zaufanie, a dokładnie to zaufanie czyni towarzyszącą rekomendację dopiero skuteczną.

SEDNO SPRAWY

Zaufanie jest czynnikiem decydującym

Im więcej ekran sam mówi i działa, tym ważniejsze staje się, czy można mu ufać. W Europie to nie temat poboczny. Agent w szybie może być ciekawy pytania, ale nie osoby. Mierzy się anonimowo i zbiorczo. Kontakty wzrokowe i czas zatrzymania, żadnej interpretacji demografii ani emocji, jak wymagają tego EU AI Act i RODO. Wygenerowane treści pozostają możliwe do przesłедzenia i oznaczone, dane przetwarzane lokalnie i w UE. Tak ochrona danych nie staje się hamulcem, lecz argumentem sprzedażowym.

Dokładnie tu leży siła ScreenWay! Wzór, który niesie mówiący ekran - izolowane, kontrolowalne agenty, lokalne przetwarzanie, europejska suwerenność danych - jest już założony w architekturze pomyślanej jako lokalna-najpierw. Agent w szybie to nie zmiana platformy, lecz oczywisty następny krok.

Bergx2 buduje od 1998 dokładnie ten fundament: lokalnie-najpierw, zgodnie z RODO i na życzenie on-premises. Zobacz w bezpłatnym demo, jak z Twoich powierzchni robi się rozmówca: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

ŹRÓDŁA

ISE 2026 / invidis – agentowa SI w CMS, asystenci MCP. – spatialagents – ekran jako mówiący rozmówca, voice-first. – blinksigns – systemy autonomiczne. – Nento – hiperpersonalizowane, generatywne treści.

Rozporządzenie (UE) 2024/1689 (EU AI Act), art. 5 – ograniczenie rozpoznawania emocji/kategoryzacji biometrycznej;
RODO – minimalizacja danych, przejrzystość, zgoda.